

**ORGANIZAÇÃO DOS ESTADOS IBERO-AMERICANOS
PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA**

DOCUMENTO TÉCNICO Nº 1

Relatório técnico apresentando à Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) com o produto da Consultoria especializada para serviços fotográficos e de videomaker no âmbito das necessidades de ampliação, alcance e efetividade das ações de comunicação da Agência para o Desenvolvimento da Atenção Primária à Saúde ADAPS.

Consultor Especialista

Myke [REDACTED] Sena

Escritório Regional da OEI no Brasil

Brasília, 22 de dezembro de 2022

Sumário

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	3
1.1.Objetivo Geral.....	3
1.2.Objetivo Específico	3
2. RELATÓRIO.....	4
3. CONCLUSÃO.....	5

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1. Objetivo Geral

A presente consultoria parte, dentre outras, das prioridades definidas pela Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), em especial com o objetivo de estabelecer cooperação técnico-científico, cultural e o intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências para desenvolver o Programa de Fortalecimento das Ações e Gestão e de Governança da ADAPS, como fator de desenvolvimento sustentável, visando o desenvolvimento institucional da Agência e de seus recursos humanos, mediante a implementação de ações e atividades que resultem em ganhos de eficiência e qualidade aos serviços da atenção primária à saúde.

Dentro das estratégias de fortalecimento da Atenção Primária à Saúde (APS), como componente organizador do SUS, é preciso investimento na formação profissional na incorporação racional de tecnologias, incluindo tecnologias de informação e comunicação.

Com essa perspectiva e, sobretudo, visando reter a memória organizacional da ADAPS, bem como realizar gestão do conhecimento e divulgar as ações da Agência para levar saúde ao cidadão, faz-se necessária o trabalho de especialista em vídeos/fotos de comunicação, objetivando o alcance dos resultados.

1.2. Objetivo Específico

No âmbito das atribuições da consultoria especializada, consta do Termo de Referência n.8246, que o produto a ser entregue refere-se a documento técnico contendo relatório das atividades:

Produção e edição de vídeos para os canais oficiais da ADAPS, utilizando-se de formatos específicos para cada rede, como feed, stories, reels, destaques e IGTV de conteúdos fornecidos pela ADAPS

Renderização e exportação de vídeos para redes sociais

Produção audiovisual para campanhas e vídeos institucionais

Captação de imagem e som para produtos de comunicação

Edição e finalização de vídeo
Cobertura fotográfica
Tratamento de imagem.

2. RELATÓRIO

Foram realizados, a partir das demandas da Gerência de comunicação da ADAPS, os seguintes produtos:

Edição de vídeos reels para redes sociais sobre o dia do Médico de Família e Comunidade.

Edição de vídeos reels para redes sociais com a médica do PMpB Dra Ieda Caroline sobre a importância do atendimento em saúde para as comunidade indígenas.

Edição de vídeo resumo sobre os avanços do PMpB no ano de 2022.

Captação cobertura fotográfica da Reunião de Análise Estratégica - RAE - Dezembro 2022.

Edição de cobertura fotográfica da Reunião de Análise Estratégica - RAE - Dezembro 2022.

Edição de vídeos reels para redes sociais sobre a participação da ADAPS no 9º Congresso Cosems Bahia.

Edição de vídeos reels para redes sociais retrospectiva ADAPS 2022 - Chegada do médico do PMpB no Maranhão - Fala da usuária do SUS Francimar Fagundes.

Edição de vídeos reels para redes sociais retrospectiva ADAPS 2022 - Chegada do Médico do PMpB no Polo Base Xukuru Kariri - DSEI que abrange Palmeira dos Índios -Alagoas - Fala da Usuária do SUS Itawanã Ferreira .

Edição de vídeos reels para redes sociais retrospectiva ADAPS 2022 - Resumo das interações dos médicos do PMpB com as contas oficiais da agência.

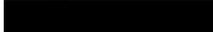
Captação de fotográficas - retratos dos médicos do PMpB para realização de campanha de natal e ano novo.

Edição de cobertura fotográfica - retratos dos médicos do PMpB para realização de campanha de natal e ano novo.

3. CONCLUSÃO

Estes produtos buscaram, a partir do trabalho de comunicação interno e externo, não somente fazer o registro e reter a memória organizacional, bem como realizar a divulgação das ações da Adaps, do Programa Médicos pelo Brasil e da mensagem institucional, como reforço de imagem e construção de reputação da Agência e da própria política pública tão relevante para o País.

Brasília, 22 de dezembro de 2022.


Myke  de Sena

Consultor Especialista

OEI



Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos

**ORGANIZAÇÃO DOS ESTADOS IBERO-AMERICANOS
PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA**

DOCUMENTO TÉCNICO Nº 2

Relatório técnico apresentando à Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) com o produto da Consultoria especializada para serviços fotográficos e de videomaker no âmbito das necessidades de ampliação, alcance e efetividade das ações de comunicação da Agência para o Desenvolvimento da Atenção Primária à Saúde ADAPS.

Consultor Especialista

Myke [REDACTED] de Sena

Escritório Regional da OEI no Brasil

Brasília-DF, 30 de Janeiro de 2023

Sumário

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	3
1.1.Objetivo Geral.....	3
1.2.Objetivo Específico	4
2. RELATÓRIO	5
3. CONCLUSÃO	17

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1. Objetivo Geral

A presente consultoria parte, dentre outras, das prioridades definidas pela Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), em especial com o objetivo de estabelecer cooperação técnico-científico, cultural e o intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências para desenvolver o Programa de Fortalecimento das Ações e Gestão e de Governança da ADAPS, como fator de desenvolvimento sustentável, visando o desenvolvimento institucional da Agência e de seus recursos humanos, mediante a implementação de ações e atividades que resultem em ganhos de eficiência e qualidade aos serviços da atenção primária à saúde.

Dentro das estratégias de fortalecimento da Atenção Primária à Saúde (APS), como componente organizador do SUS, é preciso investimento na formação profissional na incorporação racional de tecnologias, incluindo tecnologias de informação e comunicação.

Com essa perspectiva e, sobretudo, visando reter a memória organizacional da ADAPS, bem como realizar gestão do conhecimento e divulgar as ações da Agência para levar saúde ao cidadão, faz-se necessário trabalho de comunicação, em especial os registros em vídeos e fotos para (retro)alimentar os canais oficiais, em materiais e postagens que posicionem a instituição e amplie o alcance do Programa Médicos pelo Brasil. Com pouco mais de um ano de existência da Agência, a linha de comunicação visa a construção da imagem e reputação.

1.2. Objetivo Específico

No âmbito das atribuições da consultoria especializada, consta do Termo de Referência n. 8246, que o produto a ser entregue refere-se a documento técnico contendo relatório das atividades. Nesse caso, a frente de trabalho de fotos e vídeos foi pautada para não só fazer os registros das ações do mês de dezembro (para a memória institucional) mas também, dentro das diretrizes da Unidade, humanizar a Agência no conceito de que a Adaps é feita de pessoas para pessoas. E, ainda, com a chegada do fim de ano, lembrar os fatos mais marcantes do início da atuação da agência e do processo seletivo do Programa Médicos pelo Brasil, com a chegada dos primeiros médicos aos municípios.

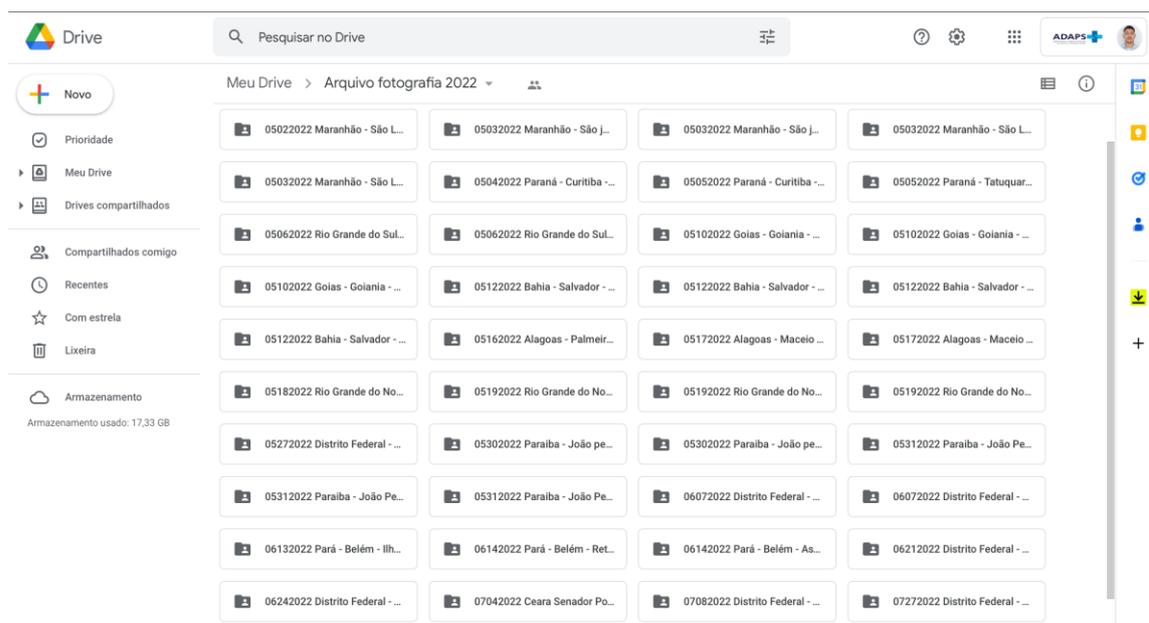
Assim, dentro dos jobs, realizou-se produção e edição de vídeos para os canais oficiais da ADAPS, em formatos específicos; renderização e exportação de vídeos; produção audiovisual para campanhas institucionais; captação de imagem e som; cobertura fotográfica e tratamento de imagem.

2. RELATÓRIO

A memória institucional de Agência está intimamente ligada as suas ações de provimento e fortalecimento da Medicina de Família e Comunidade, no âmbito da atenção primária à saúde no SUS. Com a convocação dos médicos e médicas aprovadas no primeiro edital para vagas de bolsistas e tutores, foram realizadas junto a diretoria executiva da ADAPS o acolhimento dos primeiros convocados do processo seletivo. A equipe se deslocou para diversos estados brasileiros, realizando o primeiro contato com os médicos recém chegados ao Programa.

Para além das coberturas fotográficas produzidas durante as viagens de acolhimento, foram realizadas as coberturas de eventos internos e externos que apresenta e fortalece a imagem da Agência frente a comunidade de saúde e a população de forma geral, principalmente aos usuários do SUS.

O arquivo de 2022 conta com mais de mil imagens, que documentam as ações da Agência, traduz o perfil dos médicos que compõem o PMpB e demonstram os impactos causados em mais de 16 milhões de brasileiro. O arquivo está disponibilizado em uma nuvem do google drive da ADAPS, ambiente que garante segurança e acessibilidade ao acervo fotográfico



No campo do audiovisual foram produzidos mais quase 60 produtos em formatos distintos como video reportagem, vídeos institucionais, tutoriais, live e reels, com o intuito de compartilhar as experiências do programa e dos agentes que fazem parte dessa estrutura, instruir e democratizar os conhecimentos e saberes da medicina de família e comunidade, dialogando de forma ampla com o público interno e externo da ADAPS.

A tabela a seguir, demonstra as entregas audiovisuais realizadas em 2022.

Vídeo	Formato	Público alvo
Acolhimento dos Médicos PMpB - Maranhão, Paraná e Rio Grande do Sul	Videoreportagem	Comunicação externa
Acolhimento dos Médicos PMpB - Goiás	Videoreportagem	Comunicação externa
Programa Médicos pelo Brasil chega à Bahia	Videoreportagem	Comunicação externa
Aldeia Xucuru Kariri recebe o primeiro profissional do Médicos pelo Brasil	Videoreportagem	Comunicação externa
O PMpB também já está em Natal	Videoreportagem	Comunicação externa
Qual a importância do médico tutor no Programa Médicos pelo Brasil?	Videoreportagem	Comunicação externa

Vídeo	Formato	Público alvo
Visita domiciliar do Médicos pelo Brasil em João Pessoa - PB	Videoreportagem	Comunicação externa
Institucional ADAPS 2022	Institucional	Comunicação interna
Boas-vindas e início das atividades	Live	Comunicação externa
Formação dos profissionais do programa Médicos pelo Brasil	Live	Comunicação externa
O PMpB e os gestores locais do SUS	Live	Comunicação externa
Vale a pena ver de novo! Chegada dos médicos PMpB aos municípios	Reels	Comunicação externa
Manual de integração dos médicos do Programa Médicos pelo Brasil	Live	Comunicação externa
ADAPS presente na Semana de Inovação 2022	Reels	Comunicação externa
Tutoria Clínica - Bem-vindo a Tutoria Clínica	Tutorial	Comunicação externa
Tutoria Clínica - Semana padrão da Tutoria Clínica	Tutorial	Comunicação externa

Vídeo	Formato	Público alvo
Tutoria Clínica - Observação direta a consulta	Tutorial	Comunicação externa
Tutoria Clínica - Estudo dirigido a prática	Tutorial	Comunicação externa
Tutoria Clínica - Avaliação de desempenho profissional	Tutorial	Comunicação externa
Início das atividades de Tutoria Clínica	Live	Comunicação externa
Bem-vindo gestor! Vamos conversar sobre tutoria clínica?	Tutorial	Comunicação externa
Anuncio criação do LAPS, laboratório de inovação focado na Atenção Primária à Saúde	Reels	Comunicação externa
Gestora de saúde em Miritiua, no Maranhão, Rejane Pereira fala da melhoria no atendimento	Reels	Comunicação externa
ADAPS presente na semana de inovação 2022	Institucional	Comunicação interna
Gestão estratégica 2023 - Diretor-Presidente ADAPS Alexandre Pozza	Institucional	Comunicação interna

Vídeo	Formato	Público alvo
Gestão estratégica 2023 - Diretora Administrativa ADAPS Soraya Andrade	Institucional	Comunicação interna
Gestão estratégica 2023 - Gerente de Gestão Estratégica ADAPS - Neiane Andreato	Institucional	Comunicação interna
Programa Médicos pelo Brasil na Ilha do Combu - Belém PA	Videoreportagem	Comunicação externa
Gestão estratégica 2023 - Diretora Técnica ADAPS - Caroline Martins	Institucional	Comunicação interna
Tutoria Acadêmica no Programa Médicos pelo Brasil	Live	Comunicação externa
Planejamento estratégico 2023 - Dr. Lucas Salvador, do Programa Médicos pelo Brasil	Reels	Comunicação externa
32 anos do SUS	Reels	Comunicação externa
Entrevista Carlos Camacho - Chapada Diamantina - BA	Entrevista	Comunicação externa
Entrevista Lucas Salvador - Colíder - MT.mp4	Entrevista	Comunicação externa
Entrevista Rocio Camargo Gonzalez - Araguaína - TO 2	Entrevista	Comunicação externa

Vídeo	Formato	Público alvo
Entrevista Wilson Drumond Chagas - Ribeiro das Neves MG?	Entrevista	Comunicação externa
ADAPS - Gestão estratégica 2023 - Depoimento colaborares	Mensagem	Comunicação interna
1 ano de ADAPS - Feita de pessoas para pessoas	Institucional	Comunicação interna
Registro de Ponto - Espelho de ponto	Tutorial	Comunicação externa
Registro de Ponto - Justificativa de incidente	Tutorial	Comunicação externa
Registro de Ponto - Atestado médico	Tutorial	Comunicação externa
Registro de Ponto - Inserir ou excluir marcações	Tutorial	Comunicação externa
Registro de Ponto - Visualizar marcações pendentes e totais de horas	Tutorial	Comunicação externa
Registro de Ponto - Realizando registro de ponto	Tutorial	Comunicação externa
Carometro colaborares ADAPS	Reels	Comunicação externa

Vídeo	Formato	Público alvo
Aula inaugural do curso de Especialização em Medicina de Família e Comunidade	Live	Comunicação externa
Caroline Martins - Mensagem processo seletivo 2022	Institucional	Comunicação interna
Atestado médico - Plataforma Senior	Tutorial	Comunicação externa
8º Congresso Norte/Nordeste de Secretarias Municipais de Saúde	Reels	Comunicação externa
Diretor-Presidente da ADAPS, Alexandre Pozza - Mensagem boas-vindas médicos PMpB	Institucional	Comunicação externa
Vídeo apresentação Programa Médicos pelo Brasil	Videoreportagem	Comunicação externa
Dia Nacional do Médico e Médica de Família e Comunidade	Reels	Comunicação externa
Ieda Caroline DSEI Alto do Rio Negro	Reels	Comunicação externa
9º Congresso Cosems Bahia, em Salvador	Reels	Comunicação externa

Vídeo	Formato	Público alvo
Dra. Larissa Cavalcante experiência de ser tutora no Programa Médicos	Reels	Comunicação externa
Retrospectiva redes sociais ADAPS	Reels	Comunicação externa
Retrospectiva Xucuru Kariri	Reels	Comunicação externa
Retrospectiva - Francimar Fagundes	Reels	Comunicação externa
ADAPS 2022 - 16,7 milhões de vidas	Reels	Comunicação externa

A criação da memória da ADAPS está para além da criação do arquivo imagético que a Agência já está desenvolvendo paulatinamente no dia a dia da APS, está em trazer as ações do Programa para mais próximo da população brasileira. Para publicizar o provimento médico que está alcançando os municípios brasileiros, junto a unidade de comunicação e marketing está sendo desenvolvido o projeto de um livro fotográfico sobre a atuação dos médicos do Programa.

O projeto do livro buscará apresentar o trabalho dos médicos que atuam em comunidades urbanas, rurais, quilombola, indígenas do Brasil, apresentando o atendimento prestado desde o pré-natal a terceira idade, discorrendo sobre as histórias da atenção primária.

ADAPS 

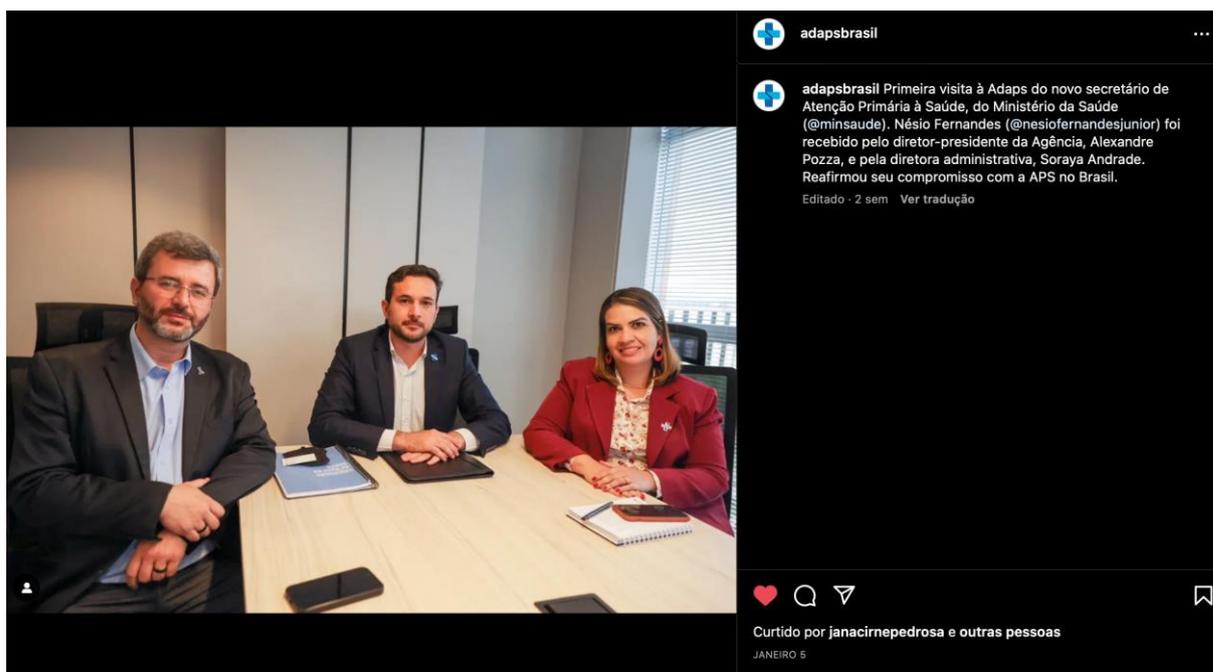
**PROJETO
MANUAL DESCRITIVO – LIVRO
PROGRAMA MÉDICOS PELO BRASIL
FOTOS E FATOS**



**Programa
Médicos pelo
Brasil**

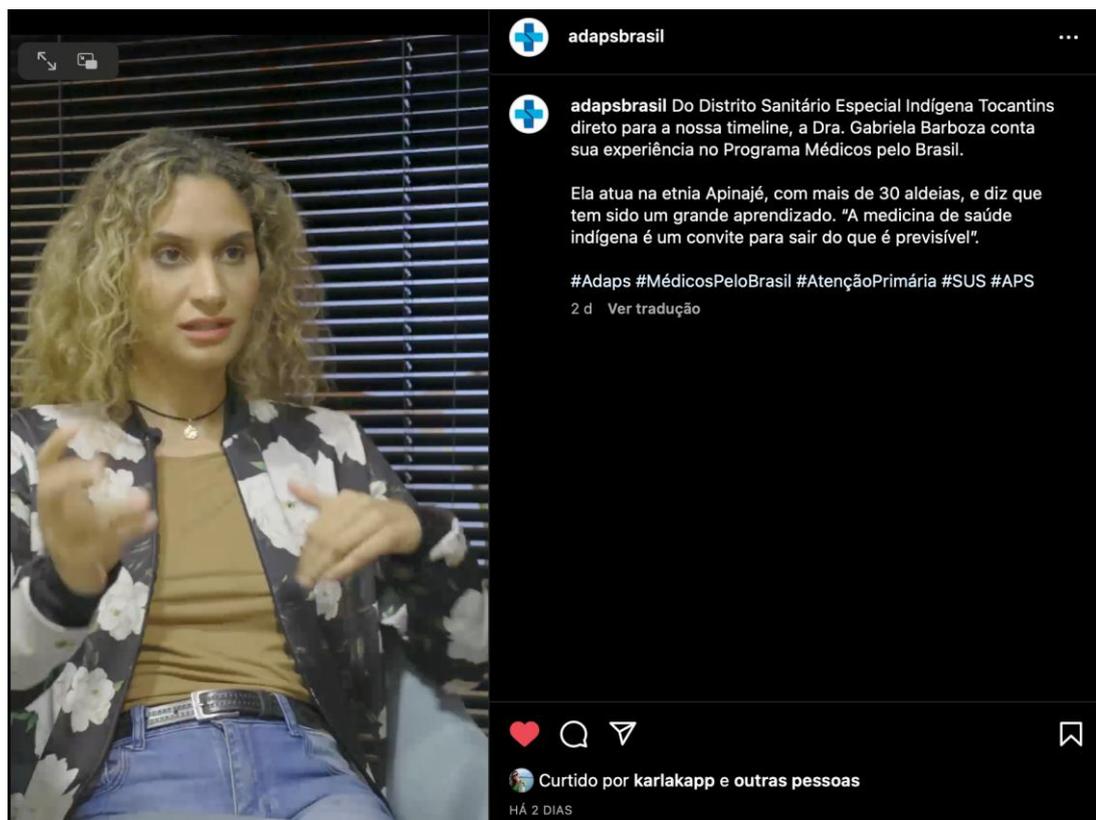
Unidade de Comunicação e Marketing

A ADAPS recebeu a visita do novo Secretário de Atenção Primária à Saúde do Ministério da Saúde, Nésio Fernandes com a comitiva do Ministério da Saúde a Sede da ADAPS. A Agência e a SAPS estão essencialmente ligadas na busca pelo fortalecimento da APS. Na ocasião da visita do Secretário, foi realizada a cobertura fotográfica da reunião em que estavam presente o Diretor Presidente Alexandre Pozza e a Diretora Administrativa Soraya Andrade. A Imagens foi divulgada no Instagram oficial da agência, evidenciando a parceria da Agência com a SAPs e o MS. Link de acesso: <https://www.instagram.com/p/CnCqGtlrvOJ/>



Mantendo o diálogo aberto e fluido com os médicos e médicas do Programa, recebem aos médicos que por casualidade queiram conhecer e visitar a sede da Agência. A Dra Gabriela Barboza, médica Bolsista que atua no Distrito Sanitário Especial Indígena Tocantins gravou uma entrevista compartilhando sobre as especificidades de atuar na saúde indígena.

O depoimento da Dra Gabriela sobre sua rotina de trabalho com comunidade indígena da etnia Apinajé, enriquece a comunicação institucional da Agência. O produto captado e editado em um vídeo no formato reels foi compartilhado nas plataformas de divulgação Instagram e o Facebook, redes oficiais que somam mais de 16 mil seguidores. Link de acesso: <https://www.instagram.com/p/CniHkNxKjkg/>



Dentre as atuações da ADAPS na Atenção Primária a Saúde está o fomento e formação de médicos especialistas em medicina de família e comunidade e tido como prioridade para o fortalecimento do SUS e da especialidade MFC, alinhado a esse propósito, a Unidade de Formação, Ensino e Pesquisa em parceria com o Unidade de Comunicação e Marketing desenvolveram o projeto de um programa de podcast voltado para o público interessado na MFC proporcionando acesso a informação de qualidade e atualizada.

Para o projeto foi realizada um estudo de caso para viabilizar a produção do conteúdo com a produção de um programa piloto com integrantes da ADAPS afim de relacionar os equipamentos necessários, desenvolver o roteiro do projeto e materializar a ideia propostas pelas duas unidades da Agência. Coube a parte técnica viabilizar a captação de audio dedicado a cada um dos participantes do episódio piloto, a captação de vídeo em câmera fixa do podcast e posterior, a edição do material. Neste primeiro momento, o episódio está em fase de análise de e aprovação interna.



3. CONCLUSÃO

Os produtos apresentados buscaram, a partir do trabalho de comunicação interno e externo, não somente fazer o registro e reter a memória organizacional, bem como realizar a divulgação das ações da Adaps, do Programa Médicos pelo Brasil e da mensagem institucional, como reforço de imagem e construção de reputação da Agência e da própria política pública tão relevante para o País.

Brasília-DF, 30 de janeiro de 2023.

Documento assinado digitalmente
 MYKE [REDACTED] DE SENA
Data: 03/02/2023 11:03:01-0300
Verifique em <https://verificador.itl.br>

Myke [REDACTED] de Sena

Consultor Especialista

**ORGANIZAÇÃO DOS ESTADOS IBERO-AMERICANOS
PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA**

DOCUMENTO TÉCNICO Nº 3

Relatório técnico apresentando à Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) com o produto da Consultoria especializada para serviços fotográficos e de videomaker no âmbito das necessidades de ampliação, alcance e efetividade das ações de comunicação da Agência para o Desenvolvimento da Atenção Primária à Saúde - ADAPS.

Consultor Especialista

Myke [REDACTED] de Sena

Escritório Regional da OEI no Brasil

Brasília-DF, 24 de fevereiro de 2023

Sumário

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	3
1.1.Objetivo Geral	3
1.2.Objetivo Específico	3
2. RELATÓRIO.....	4
3. CONCLUSÃO	11

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1. Objetivo Geral

A presente consultoria parte, dentre outras, das prioridades definidas pela Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), em especial com o objetivo de estabelecer cooperação técnico-científico, cultural e o intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências para desenvolver o Programa de Fortalecimento das Ações e Gestão e de Governança da ADAPS, como fator de desenvolvimento sustentável, visando o desenvolvimento institucional da Agência e de seus recursos humanos, mediante a implementação de ações e atividades que resultem em ganhos de eficiência e qualidade aos serviços da atenção primária à saúde.

Dentro das estratégias de fortalecimento da Atenção Primária à Saúde (APS), como componente organizador do SUS, é preciso investimento na formação profissional na incorporação racional de tecnologias, incluindo tecnologias de informação e comunicação.

Com essa perspectiva e, sobretudo, visando reter a memória organizacional da ADAPS, bem como realizar gestão do conhecimento e divulgar as ações da Agência para levar saúde ao cidadão, faz-se necessário trabalho de comunicação, em especial os registros em vídeos e fotos para (retro)alimentar os canais oficiais, em materiais e postagens que posicionem a instituição e amplie o alcance do Programa Médicos pelo Brasil. Com pouco mais de um ano de existência da Agência, a linha de comunicação visa a construção da imagem e reputação.

1.2. Objetivo Específico

No âmbito das atribuições da consultoria especializada, consta do Termo de Referência n. 8246, que o produto a ser entregue refere-se a documento técnico contendo relatório das atividades. Nesse caso, dando continuidade aos trabalhos iniciados no último bimestre, realizamos a primeira viagem direcionada para criação do material fotográfico e audiovisual para a produção do livro sobre a atuação da ADAPS na APS, no recorte da medicina de família e comunidade (MFC). Também realizamos em parceria com a Unidade de Formação, Ensino e Pesquisa produtos audiovisuais com convidados para enriquecer a discussão sobre a MFC.

Assim, dentro dos jobs, realizou-se produção e edição de vídeos e live streaming para os canais oficiais da ADAPS, em formatos específicos; renderização e exportação de vídeos; produção audiovisual para campanhas institucionais; captação de imagem e som; cobertura fotográfica e tratamento de imagem.

2. RELATÓRIO

A Unidade de Formação, Ensino e Pesquisa em parceria com o Universidade Aberta do Sistema Único de Saúde UNA-SUS, realizou live para Apresentar da Plataforma do SISPMB - Sistema de registro das atividades de tutoria clínica do Programa Médicos pelo Brasil. A plataforma é direcionada ao médico tutor e médicos bolsistas, afim de ser um ambiente de integração para a marcação e controle da tutoria clínica. Objetivo presente dentro da parte formativa do programa. A unidade de comunicação e marketing apoia a atividade na parte técnica, viabilizando a transmissão realizada no canal do YouTube oficial da Agência. O canal do YouTube, dentro da comunicação da ADAPS, tem desempenhado o papel de plataforma de formação e interação com os médicos do PMpB. Hoje o canal conta com mais de 2700 inscritos e a live atingiu até a data deste documento 1586 visualizações. A live pode ser acessada pelo link: <https://www.youtube.com/watch?v=cSsOSPAsBxc>

Programa Médicos pelo Brasil ADAPS+

AGENDAMENTO DE TUTORIAS

- Adaps realizará novos agendamento e alterações até 14 de abril
- Tutores assumem essa atribuição após essa data
- Já podem iniciar agendamentos agora
- Marcações/alterações devem ser feitos com ao menos 30 dias de antecedência
- Casos excepcionais devem ser tratados com Adaps

ADAPS+

Live: Apresentação da Plataforma do SISPMB

Adaps
2,72 mil inscritos

Inscriver-se

99

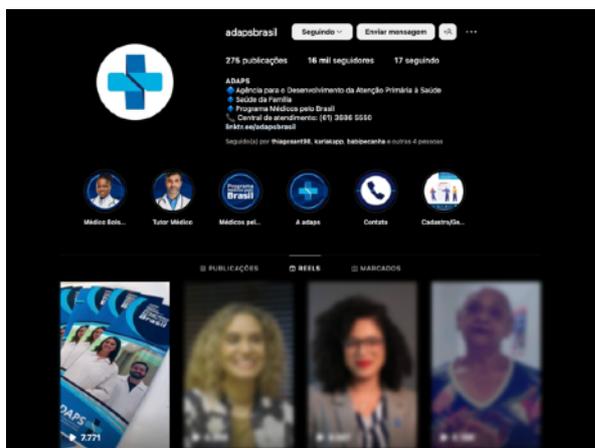
Compartilhar

Salvar

1.586 visualizações Transmitido ao vivo em 30 de jan. de 2023

Apresentação da Plataforma do SISPMB - Sistema de registro das atividades de tutoria clínica do Programa Médicos pelo Brasil

A ADAPS também esteve presente no 9º Congresso Mineiro de Medicina de Família e Comunidade em Montes Claros, Minas Gerais. A unidade de comunicação coletou material audiovisual produzido pelos colaboradores para construir vídeo para as redes sociais, dando visibilidade e transparência à ação, voltada para um público central para a Agência: médicos. O reels foi publicado enquanto o evento ocorria no município mineiro, proporcionando a quem não estava presentes, relacionar-se em tempo real com a agência. O produto criado obteve mais de 7.700 visualizações na página oficial da Agência no Instagram. O video pode ser acessado pelo link: <https://www.instagram.com/reel/CoP324ft0Jb/>



Em caracter formativo para os colaboradores internos da agência, a ADAPS realizou uma manhã de formação com o Dr. Robert S. Jannet, que ministrou a palestra As experiências de sucesso e insucesso na APS. A unidade de comunicação realizou a cobertura fotográfica da palestra formativa, com o intuito de preservar nos seus arquivos a presença do especialista e o momento de enriquecimento da equipe. Aproveitando a estadia do médico estadunidense no Brasil, foi realizada ainda em parceria com a Unidade de Formação, Ensino e Pesquisa, na figura do médico Lucas Wollman, a gravação de vídeo pílulas direcionados para o público externo, extraindo do conhecimento do Dr. Robert S. Jannet suas experiências de êxito na APS e fornecendo aos médicos bolsistas e tutores do Programa um outro ponto de vista (externo) sobre o Sistema Único de Saúde. Os três vídeos pílulas sobre a APS

encontram-se em fase de edição, obedecendo ao calendário de publicação definido pela Unidade de Comunicação e Marketing.



Em parceria com a Unidade de Articulação da ADAPS, realizamos a gravação de dois vídeos pílulas voltados para os gestores, afim de facilitar o entendimento e acesso dentro da Plataforma Sênior. A unidade de comunicação e marketing apoiou essa ação com a gravação do audiovisual e de telas de auxílio de navegação no site. Os vídeos encontram-se na fase de edição e entrarão no cronograma de postagem interna, direcionada ao usuários da plataforma.



A Unidade de Comunicação e Marketing está realizando a construção do vídeo institucional de 2023. A partir das imagens captadas nos anos de 2022 e 2023, o vídeo institucional apresentará os resultados obtidos em um ano de atuação da Agência na execução do Programa Médicos pelo Brasil. Números que compactuam com as falas colhidas pelos usuários dos SUS, em depoimentos sobre o impacto da política pública. O vídeo se encontra na fase de adaptação de roteiro, seguindo para edição, aprovação e publicação.

Dentro das ações do desenvolvimento do projeto do livro que marca o fortalecimento da ADAPS na atenção primária, na fase de produção, realizamos entre os dias 5 e 10 de fevereiro, uma viagem de campo aos municípios de Bragança, Tracuateua e Augusto Correa, localizado no nordeste paraense. Além do deslocamento aéreo de Brasília-DF para Belém-PA, foi realizado o deslocamento terrestre entre a capital do estado ao município de Bragança, totalizando mais de 700 km percorridos.

Região mapeada pela grande quantidade de médicos do Programa Médicos pelo Brasil, nos quatro dias de produção e dois dias de deslocamentos, colhemos depoimentos, imagens audiovisuais de atendimentos médicos e série de fotografias que evidenciam a

atuação dos médicos em campo. O projeto busca transcrever por meios de imagens os atendimentos humanizados realizados para populações distantes das capitais.

Em Bragança, entrevistamos a Dra. Lorena Vandeley, que atende na UBS Bacuriteua, e a Dra. Teresinha Assunção, que atende na UBS Acarajó, ambas localizadas na marginal da rodovia PA-458. Ambas as médicas realizam atendimento do público rural no município.

Dra. Teresinha, em relato à equipe, expôs que, após formada, fazia questão de voltar a atender no seu local de origem. Dra. Arleide Medeiros, médica tutora do programa que atende na UBS Perpétuo Socorro, é natural da Paraíba e se mudou para o município no Pará. Especialista em clínica médica e pediatria, a médica faz questão de levar bonecos infantis, balão e outros acessórios para entreter os novos bragantinos (crianças) durante suas primeiras consultas no SUS.

A UBS Vila Sinha II, localizada do Bairro Vila Sinha, conta com um médico bolsista e uma médica tutora do programa - além dos médicos que passam uma semana na unidade supervisionados pela tutoria para realização das atividades de especialização de MFC.

Na semana em que a equipe da Adaps esteve no município, a médica tutora do Programa, Bárbara Costa Lobato, estava recebendo o médico José Borges, médico que trabalha no município paraense de Capitão Poço. Dentro do programa de tutoria, acompanhamos três atendimentos realizados pela dupla, sendo um desses uma visita familiar.

O gerente da unidade (UBS Vila Sinha II), em entrevista à Adaps, relatou a importância da presença do médico durante os cinco dias realizando o atendimento da população, possibilitando a organização do agendamento das consultas. Junto com o Dr. Aloísio Sampaio, médico bolsista fixo UBS, os dois profissionais realizam uma média de quase 50 atendimentos por dia.

Já em Tracuateua, acompanhamos o trabalho do Dr. Weydder Tavares na Unidade de Saúde da Família Comunidade Santa Maria. O médico que mora em Bragança, realiza todo dia deslocamento de quase uma hora de carro para chegar ao seu local de atuação, no município vizinho - os últimos 10 km são em estrada de terra. Ao chegar em sua sala, o médico recebe os prontuários, em papel, dos pacientes que o esperam. Na unidade, não há sinal de telefonia e internet. A população que vive na zona rural do município, por hábito, realiza suas atividades laborais junto à alvorada. O médico tem refletido em seu fluxo de

atendimento essa característica. Atendendo principalmente no período da manhã e, próximo das 11h, o posto se encontra vazio.

Ainda em Tracuateua, o Dr. Felipe Rodrigues recebe a equipe da Adaps na USF Água Fria, impossibilitado de chegar sua unidade de trabalho devido às condições das estradas durante o período de chuva no verão amazônico.

Augusto Corrêa, último município visitado pela equipe (também um município rural), conta com duas médicas bolsistas do Programa. Dra. Jessica [REDACTED] Cunha, fixada na UBS Lírios do Vale, está iniciando sua carreira profissional no programa. A médica bolsista de Belém ressaltou em entrevista quanto ao desenvolvimento do atendimento humanista para sua população, princípio compartilhado pela Dra. Isabela Campos, que atende na USF Zé Castos, que dista 26 km do centro do município.

Na ocasião, acompanhamos o atendimento da consulta de pré-natal que a médica bolsista realizou com a paciente Mariza Cardoso. Em conversa, a gestante relatou sua felicidade de ter a médica no posto de saúde, explicando ela mesma a dificuldade de retenção de profissionais na região. Antes da chegada da médica do Programa, outros dois profissionais começaram a trabalhar no posto, mas não deram continuidade no atendimento da comunidade.

Entre as entregas previstas, gravamos dez entrevistas com médicos e médicas do Programa que relatam sobre suas experiências. No material fotográfico desenvolvido durante a viagem, foram capturadas mais de 150 imagens dos médicos realizando atendimentos à população, retratos e fotos das localidades e um pouco de suas histórias. Os materiais serão usados para edição do livro, exposição, minidocumentário e demais demandas de publicações e promoção da Adaps e do o Programa Médicos Pelo Brasil.



3. CONCLUSÃO

Estes produtos buscaram, a partir do trabalho de comunicação interno e externo, não somente fazer o registro, mas também reter a memória organizacional de um trabalho que tem grande relevância no cenário da saúde pública em âmbito nacional. Mais que a divulgação, houve um esforço para fazer uma coletânea em imagens da tônica do programa: aproximar saúde do cidadão, nos lugares mais remotos. Há um farto material a ser explorado e que mostra a síntese não só do Brasil que muitos não conhecem como do alcance e extensão do programa de provimento médico tão relevante para o País.

Brasília-DF, 24 de fevereiro de 2023.



Myke  de Sena
Consultor Especialista

**ORGANIZAÇÃO DOS ESTADOS IBERO-AMERICANOS
PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA**

DOCUMENTO TÉCNICO Nº 4

Relatório técnico apresentando à Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) com o produto da Consultoria especializada para serviços fotográficos e de videomaker no âmbito das necessidades de ampliação, alcance e efetividade das ações de comunicação da Agência para o Desenvolvimento da Atenção Primária à Saúde - ADAPS.

Consultor Especialista

Myke [REDACTED] de Sena

Escritório Regional da OEI no Brasil

Brasília-DF, 27 de março de 2023

Sumário

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	3
1.1.Objetivo Geral	3
1.2.Objetivo Específico	3
2. RELATÓRIO.....	4
<i>Episódio 1: Acesso e longitudinalidade.....</i>	4
<i>Episódio 2: Integralidade e coordenação do cuidado.....</i>	5
<i>Episódio 3: Orientação familiar e comunitária e competência cultural</i>	5
3. CONCLUSÃO	10

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1. Objetivo Geral

A presente consultoria parte, dentre outras, das prioridades definidas pela Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), em especial com o objetivo de estabelecer cooperação técnico-científico, cultural e o intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências para desenvolver o Programa de Fortalecimento das Ações e Gestão e de Governança da ADAPS, como fator de desenvolvimento sustentável, visando o desenvolvimento institucional da Agência e de seus recursos humanos, mediante a implementação de ações e atividades que resultem em ganhos de eficiência e qualidade aos serviços da Atenção Primária à Saúde.

Dentro das estratégias de fortalecimento da Atenção Primária à Saúde (APS), como componente organizador do SUS, é preciso investimento na incorporação racional de tecnologias, incluindo tecnologias de informação e comunicação.

Com essa perspectiva e, sobretudo, visando reter a memória organizacional da ADAPS, bem como realizar gestão do conhecimento e divulgar as ações da Agência para levar saúde ao cidadão, faz-se necessário trabalho de comunicação, em especial os registros em vídeos e fotos para (retro)alimentar os canais oficiais, em materiais e postagens que posicionem a instituição e amplie o alcance do Programa Médicos pelo Brasil. Com pouco mais de um ano de existência da Agência, a linha de comunicação visa a construção da imagem e reputação.

1.2. Objetivo Específico

No âmbito das atribuições da consultoria especializada, consta do Termo de Referência n. 8246, que o produto a ser entregue refere-se a documento técnico contendo relatório das atividades. Este mês a demanda da comunicação concentrou-se em editar os

materiais audiovisuais coletados no mês de fevereiro e realizar as publicações internas e externas.



Organización de Estados
Iberoamericanos
Organização de Estados
Ibero-americanos

Assim, dentro dos jobs, houve produção e edição de vídeos e live streaming para os canais oficiais da ADAPS, em formatos específicos; renderização e exportação de vídeos; produção audiovisual para campanhas institucionais; captação de imagem e som; cobertura fotográfica e tratamento de imagem.

2. RELATÓRIO

A Unidade de Comunicação e Marketing realizou em parceria com a Unidade de Formação, Ensino e Pesquisa o lançamento da série de diálogos com o Dr. Robert S. Janett, médico de Família e Comunidade e professor da Cambridge Health Alliance - Harvard Medical School.

Lucas Wollmann, gerente da Unidade de Formação, Ensino e Pesquisa da ADAPS, realizou entrevistas com o Dr. Robert sobre os “Atributos da APS”, divididas em três episódios: (1) Acesso e Longitudinalidade, (2) Integralidade e Coordenação do Cuidado e (3) Orientação Familiar e Comunitária, e Competência Cultural. Um conteúdo que abarca a Atenção Primária a Saúde, realizando um intercâmbio de conhecimento com os médicos da Adaps.

As publicações somam mais de 1200 visualizações no canal do YouTube da Adaps. O material audiovisual também foi replicado para os colaboradores da agencia na intranet da agência. Os vídeos podem ser acessados a partir dos links:

Episódio 1: Acesso e longitudinalidade

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=thZfQ57pfow&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=2&t=86s)

[v=thZfQ57pfow&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=2&t=86s](https://www.youtube.com/watch?v=thZfQ57pfow&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=2&t=86s)

Episódio 2: Integralidade e coordenação do cuidado

<https://www.youtube.com/watch?v=LCVB-9uUv6w&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=2>

[v=LCVB-9uUv6w&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=LCVB-9uUv6w&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=2)

Episódio 3: Orientação familiar e comunitária e competência cultural

<https://www.youtube.com/watch?v=cjjDug8mnW0&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=3>

[v=cjjDug8mnW0&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=cjjDug8mnW0&list=PLYHeeJQ0nbzdny0Wc1EHMVks6ncqrgZ4c&index=3)



Diálogos com Dr Robert S. Janett

Adaps
9 vídeos 2 views Last updated on Mar 6, 2023

Play all Shuffle

Episódio 1: Acesso e longitudinalidade
Adaps • 733 views • 13 days ago

Episódio 2: Integralidade e coordenação do cuidado
Adaps • 338 views • 11 days ago

Episódio 3: Orientação familiar e comunitária e competência cultural
Adaps • 161 views • 5 days ago

Seja Bem-Vindo

sites.google.com/adapsbrasil.com.br/intranet-adaps

O Google Chrome não é seu navegador padrão Definir como padrão

ADAPS Seja Bem-Vindo

Página inicial Informações Gerais

VÍDEOS EM DESTAQUE

Episódio 3: Orientação familiar e comunitária e competência cultural

Finalizando a série lançada pela Adaps sobre os Atributos da APS, o Dr Robert S. Janett traz à pauta a orientação familiar e comunitária e competência cultural. @rsjanett

Episódio 2: Integralidade e coordenação do cuidado

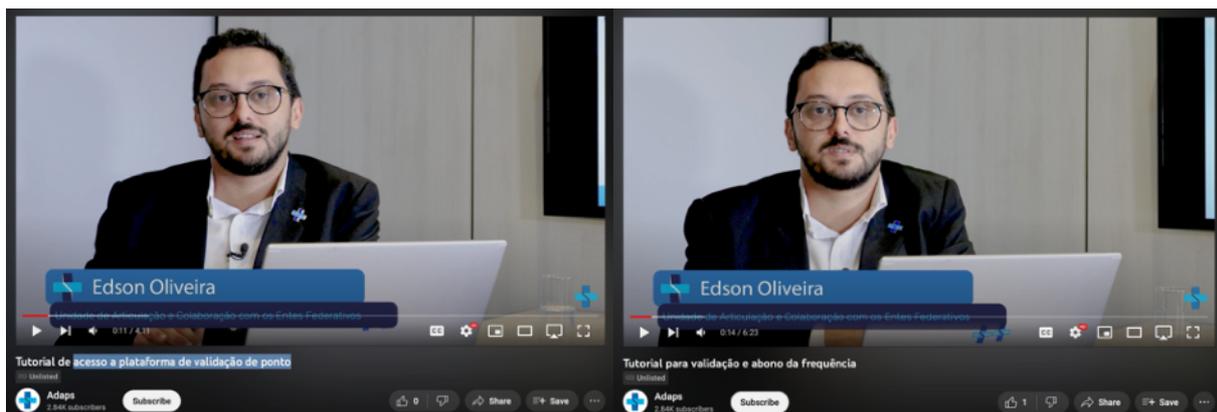
Dando continuidade à série lançada no YouTube com episódios sobre os Atributos da APS, Dr. Robert S. Janete — nosso convidado — fala no episódio 2 sobre a integralidade e coordenação do cuidado. @rsjanett

Episódio 1: Acesso e longitudinalidade

A Adaps lança série no YouTube com episódios sobre os Atributos da APS. Lucas Wollmann, gerente da Unidade de Formação, Ensino e Pesquisa da Agência, recebe como convidado o Médico de Família e Comunidade Robert S. Janett, professor da Cambridge Health Alliance - Harvard Medical School. O encontro resultou em três episódios com muito conteúdo para os

Junto à Unidade de Articulação e Colaboração com os Entes Federativos, na figura do colaborador da Agência Edson Oliveira, foram realizadas as edições de dois vídeos direcionados aos gestores do programa de provimento métrico da ADAPS, com orientações sobre o acesso à plataforma de validação de ponto dos médicos e abono da frequência. Os vídeos integram a série de tutoriais voltados para o desenvolvimento e aperfeiçoamento dos usuários das plataformas de gestão da agência. Uma camada de comunicação importante para realizar o registro da frequência dos médicos tutores, como premissa do programa.

Os vídeos podem ser acessados a partir dos links: <https://www.youtube.com/watch?v=b4B7aJAPrmw>
<https://www.youtube.com/watch?v=ZiGTcMVtlzU>



Dentro dos jobs, realizamos a captação de imagens na Unidade Básica de Saúde 03, na cidade da Fercal - Distrito Federal, como complemento ao material utilizado para a construção do vídeo institucional da ADAPS com a entregas para a saúde pública no Brasil. Realizou-se trabalho de produção e captação de imagens no contexto de uma UBS, que é onde os médicos do programa de provimento atuam. A ideia era reproduzir o cenário. Também houve a gravação do texto, em áudio off, do roteiro. Ambas as captações foram essenciais para que o vídeo alcance o resultado desejado.



A Unidade de Comunicação e Marketing realizou também a cobertura fotográfica da Primeira Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo da ADAPS e da reunião de posse do novo Conselho Deliberativo, com realização no Ministério da Saúde. Na ocasião, foi empossado como presidente do Conselho o Secretário da Atenção Primária a Saúde, Nésio Fernandes.

A cobertura foi repercutida no campo de notícias no site da Agência e também nas redes sociais. Os materiais podem ser acessados em <https://www.adapsbrasil.com.br/destaque-2/posse-do-novo-conselho-deliberativo-da-adaps/> e <https://www.instagram.com/p/CqD7qu6vOQc/>



3. CONCLUSÃO

Estes produtos buscaram fortalecer a comunicação interna e externa, e também reter a memória organizacional de um trabalho que tem grande relevância no cenário da saúde pública no Brasil. O acesso e a democratização dos conhecimentos na Atenção Primária a Saúde, bem como ações de transparência, baseiam o trabalho realizado neste mês de março, auxiliando e desenvolvendo os colaboradores que atuam em prol do SUS.

Brasília-DF, 27 de março de 2023.

Myke [REDACTED] de Sena

Consultor Especialista

**ORGANIZAÇÃO DOS ESTADOS IBERO-AMERICANOS
PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA**

DOCUMENTO TÉCNICO Nº 5

Relatório técnico apresentando à Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) com o produto da Consultoria especializada para serviços fotográficos e de videomaker no âmbito das necessidades de ampliação, alcance e efetividade das ações de comunicação da Agência para o Desenvolvimento da Atenção Primária à Saúde - ADAPS.

Consultor Especialista

Myke [REDACTED] de Sena

Escritório Regional da OEI no Brasil

Brasília-DF, 25 de abril de 2023



Sumário

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	3
1.1.Objetivo Geral	3
1.2.Objetivo Específico	3
2. RELATÓRIO.....	4
3. CONCLUSÃO.....	8



1. CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1. Objetivo Geral

A presente consultoria parte, dentre outras, das prioridades definidas pela Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), em especial com o objetivo de estabelecer cooperação técnico-científico, cultural e o intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências para desenvolver o Programa de Fortalecimento das Ações e Gestão e de Governança da ADAPS, como fator de desenvolvimento sustentável, visando o desenvolvimento institucional da Agência e de seus recursos humanos, mediante a implementação de ações e atividades que resultem em ganhos de eficiência e qualidade aos serviços da Atenção Primária à Saúde.

Dentro das estratégias de fortalecimento da Atenção Primária à Saúde (APS), como componente organizador do SUS, é preciso investimento na incorporação racional de tecnologias, incluindo tecnologias de informação e comunicação.

Com essa perspectiva e, sobretudo, visando reter a memória organizacional da ADAPS, bem como realizar gestão do conhecimento e divulgar as ações da Agência para levar saúde ao cidadão, faz-se necessário trabalho de comunicação, em especial os registros em vídeos e fotos para (retro)alimentar os canais oficiais, em materiais e postagens que posicionem a instituição e amplie o alcance do Programa Médicos pelo Brasil. Com pouco mais de um ano de existência da Agência, a linha de comunicação visa a construção da imagem e reputação.

1.2. Objetivo Específico

No âmbito das atribuições da consultoria especializada, consta do Termo de Referência n. 8246, que o produto a ser entregue refere-se a documento técnico contendo relatório das atividades. No mês que marca a chegada dos primeiros médicos do Programa Médicos pelo Brasil aos municípios brasileiros, a atividade de comunicação tem impacto na publicidade do efeitos causados pelos médicos alocados pela ADAPS.



Dentre dos trabalhos desenvolvidos, houve produção e edição de vídeos em formatos específicos; renderização e exportação de vídeos; captação de imagem e som; cobertura fotográfica e catalogação de arquivo.

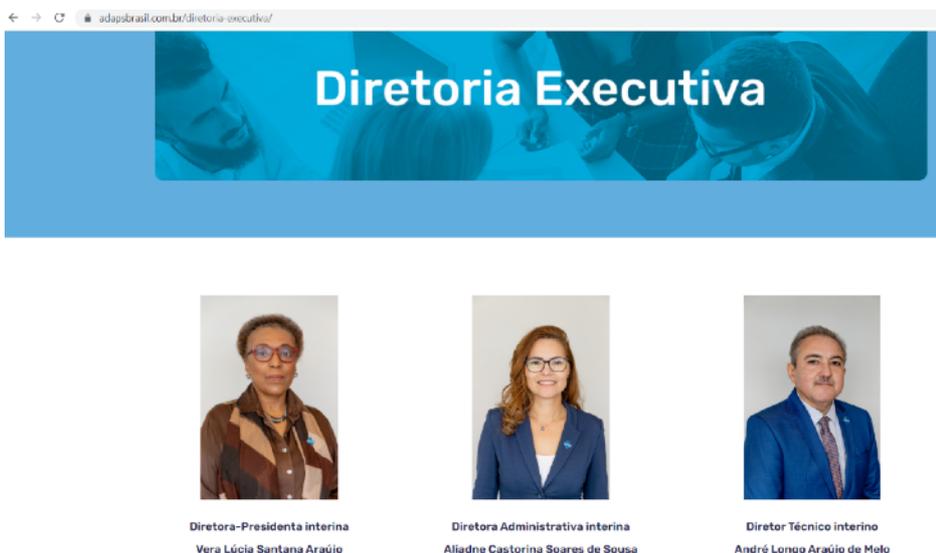
2. RELATÓRIO

A unidade de comunicação e marketing realizou a gravação de vídeo de apresentação da diretoria interina da ADAPS aos médicos e médicos tutores do Programa. O vídeo apresenta em mensagem conduzida pela Diretora-Presidenta Interina Vera Lúcia Santana Araújo, apresentando o André Longo Araújo de Melo - Diretor Técnico interino e Aliadne Castorina Soares de Sousa - Diretora de Gestão Administrativa interina. O produto foi exibido em lives realizadas com os médicos tutores do programa.

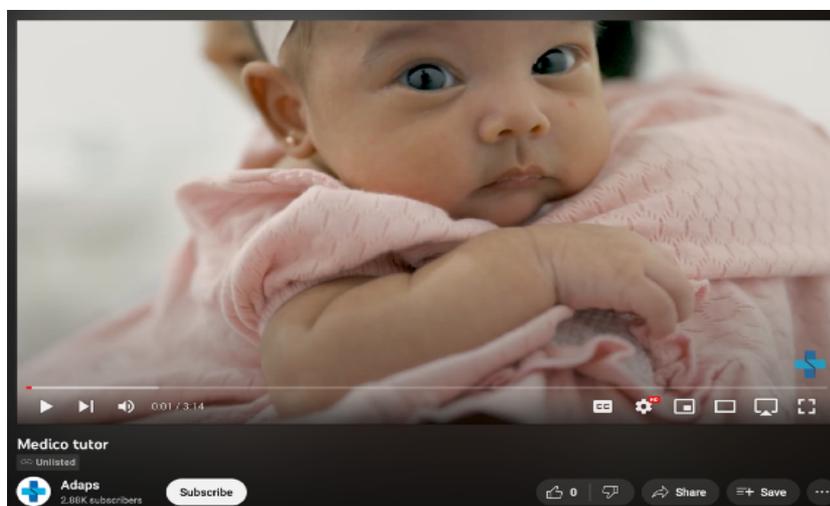




Ainda em atendimento das demandas da diretoria executiva da agência, realizamos a atualização dos retratos institucionais da ADAPS, para que possam ser referenciados no site da agência. As imagens podem ser acessadas pelo link: <https://www.adapsbrasil.com.br/diretoria-executiva/>



Dentro das demanda da Unidade de Comunicação e Marketing realizou-se a edição do vídeo gravado em Bragança no Pará com a médica tutora Bárbara Souza da Costa e o médico bolsista José Borges na Unidade Básica de Saúde Vila sinhá II. O vídeo narra o trabalho desenvolvido ao longo da tutoria clínica do Programa. O vídeo encontra-se em disponibilidade da unidade para adentrar ao calendário de postagem das redes sociais da agência. O vídeo, ainda em caracter privado, pode se acessado em: <https://www.youtube.com/watch?v=-yOBr0x6yE4>





Para construção do vídeo alusivo a fixação dos primeiros médicos nos municípios brasileiros realizamos a visita técnica ao município de Barro Alto -Goiás que dista 219 Km de Brasília-DF. A gravação do material audiovisual foi realizada com o médico bolsista do Programa, Elizeu Lima Neto. O médico foi um dos primeiros a se apresentar no local de trabalho. Gravamos também com Jefferson Silva Gomes – Gestor da Atenção Primária à Saúde no Município de Barro Alto que em conversa com a equipe validou a importância e o impacto da fixação do médico no município. Também conversamos com a moradora do município e usuária do SUS Walquíria Policarpo Silva, que recebeu a visita do Dr Elizeu para acompanhar o quadro clínico da mãe que teve um AVC recente. A viagem rendeu dois produtos que brindam o tema da longitudinalidade da APS.

O primeiro vídeo narra a experiência do médico Elizeu dentro do Posto de Saúde Central em uma auto avaliação sobre o seu trabalho durante o período de um ano de trabalho. O Médico reforça a importância da presença fixa do médico no seio da comunidade. O vídeo pode ser acessado em: <https://www.instagram.com/p/CreGUTjN3aI/>



O segundo vídeo conta a história dos cuidados realizados pelo médico a família da Walquíria. O Dr Elizeu realiza visitas domiciliares de forma regular a comunidade na qual atende. Ambos os vídeos foram aprovados e publicados no instagram da ADAPS. O video pode ser acessado em <https://www.instagram.com/p/CreHQxfLK0U/>



Dando prosseguimento na organização e manutenção do acervo fotográfico da ADAPS, realizamos a seleção, edição e entrega via drive do material fotográfico captado na viagem de Bragança, Pará. O arquivo encontra-se à disposição da Unidade de Comunicação e marketing para que possam ser aplicados dentro das campanhas de divulgação do Programa. O acesso ao arquivo fotográfico de 2022 e 2023 está hospedado no drive institucional da Agência e compartilhado com a Unidade de Comunicação e marketing da ADAPS.





3. CONCLUSÃO

Estes produtos buscaram fortalecer a comunicação interna e externa, bem como manter a memória organizacional de um trabalho com grande relevância no cenário da saúde pública no Brasil. No mês que demarca um ano da chegada dos primeiros médicos aos municípios brasileiros, demonstramos a importância da valorização da documentação audiovisual bem como a manutenção e ampliação dos registros do impacto do Programa e seus agentes dentro do SUS.

Brasília-DF, 25 de abril de 2023.



Myke  de Sena
Consultor Especialista