



## **COMUNICADO I**

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 008/2023**

**PROCESSO Nº 099/2022/PRES/ADAPS**

### **RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO Nº 01 - 23/03/2023**

**QUESTIONAMENTO 1** - Qual o alcance do clipping? Que veículos devem ser monitorados e em quais estados? Devem estar presentes rádios e TVs? Há palavras-chave que devem ser monitoradas?

**Resposta:**

**1.1.** O alcance do clipping deverá ser estendido a todo território nacional (por se tratar de políticas públicas e o alcance do programa executado pela Adaps é de nível Nacional).

**1.2.** Veículos de comunicação de modo geral – jornais impressos e digitais e TV. As palavras chaves serão definidas ao longo do contrato conforme os cenários do período e os interesses da ADAPS. Os clippings serão solicitados e ajustados conforme demandas.

**QUESTIONAMENTO 2** - Sobre o media training, há alguma especificidade sobre se será feito online ou presencial? E para quantas pessoas deverá ser feito?

**Resposta:**

**2.1.** Quanto ao media training, seria solicitado de forma antecipada. Deverá ser presencialmente com dinâmica adequadas para os porta-vozes da Agência. A

priori será feito com a Diretoria (3 Diretores) ou a depender do contexto poderá ter a participação do Gerente de área técnica.

**QUESTIONAMENTO 3** - Sobre as coberturas audiovisuais, há a previsão de coberturas externas com os deslocamentos das equipes? Há a previsão de outras viagens para locais de fora do Distrito Federal?

**Resposta:**

**3.1.** Sim, há previsão de cobertura externa com deslocamento de equipe, uma vez que a ADAPS executa um programa de provimento médico em todo território nacional. São demandas previamente combinadas.

Brasília, 23 de março de 2023.

**NÚBIA SILVA DEROSI**

Pregoeira