

TIMBRE DA EMPRESA

PROPOSTA COMERCIAL
À AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GESTÃO DO SUS - AgSUS
COTAÇÃO DE PREÇOS Nº 854/2026
PROCESSO: AGSUS.028283/2026-00

OBJETO

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de acessibilidade cultural e comunicacional para a exposição Corpos-Territórios: Cuidados e Bem Viver Indígena, a ser realizada de 23 de novembro de 2026 a 10 de janeiro de 2027 no CCB B Brasília, compreendendo elaboração e execução de plano de acessibilidade, consultoria técnica, coordenação da implementação dos recursos, audiodescrição de imagens, produção de conteúdos audiovisuais em Libras, legendagem descritiva (closed caption), produção e disponibilização de QR Codes de acesso aos conteúdos acessíveis e acompanhamento das adequações expográficas, gráficas e comunicacionais previstas.

A empresa **[RAZÃO SOCIAL (NOME FANTASIA)]**, com sede na cidade de **[NOME DA CIDADE]**, **[ENDEREÇO]**, telefone **(XX) X XXXX-XXXX**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº **XXX.XXX.XXX-XX**, conta corrente **XXXXX-X**, agência **XXXX-X**, banco, / **[NOME DO BANCO (CÓDIGO DO BANCO)]**, e-mail **[EMAIL DE CONTATO]**, neste ato representada por **[NOME DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA]**, abaixo-assinado, interessada na prestação do objeto do presente ato, PROPÕE à AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GESTÃO DO SUS - AgSUS, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 37.318.510/0001-11, a prestação do objeto desta Cotação de Preço, nas seguintes condições:

ITEM	DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA/QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Consultoria para acessibilidade da exposição: Contratação de profissional ou equipe especializada em acessibilidade cultural, com experiência comprovada em projetos museológicos, exposições de artes visuais ou atividades culturais, responsável por elaborar o plano de acessibilidade e coordenar sua implementação em	1-Serviço		

articulação com as equipes de curadoria, produção, expografia, comunicação e educativo. A atuação abrangerá planejamento, especificação dos recursos, orientações técnicas, articulação dos fornecedores, acompanhamento das entregas e verificação das adequações, de modo que as medidas de acessibilidade sejam efetivamente incorporadas à exposição. Escopo dos serviços: a) Analisar o projeto curatorial e expográfico e registrar as barreiras de circulação, comunicação, compreensão e fruição identificadas. Em caso de barreiras intransponíveis, deverão ser indicadas, sempre que possível, alternativas de acessibilidade compatíveis com as condições do espaço expositivo e as diretrizes do projeto. b) Elaborar e entregar plano/projeto de acessibilidade com diagnóstico, medidas previstas, responsáveis, cronograma de implantação, recursos necessários e critérios de verificação. c) Definir e orientar todas as adaptações de acessibilidade necessárias na expografia, incluindo circulação, posicionamento e altura de elementos informativos, sinalização, acesso aos conteúdos e condições de visita, em articulação com a equipe de expografia e sujeitas à aprovação da produção e do CCBB. d) Revisar e orientar as adaptações dos materiais gráficos e de comunicação da exposição, incluindo textos curatoriais, legendas, sinalização, peças de divulgação e materiais educativos, quanto à legibilidade, contraste, organização visual, linguagem simples e meios acessíveis de acesso. e) Produzir e organizar os QR Codes necessários à disponibilização dos conteúdos acessíveis previstos no projeto, incluindo vinculação aos arquivos ou páginas correspondentes, identificação, testes de funcionamento e orientação para sua aplicação nos suportes gráficos. f) Coordenar tecnicamente e acompanhar os profissionais e fornecedores contratados para audiodescrição, interpretação em Libras, gravação em Libras e closed caption, verificando a integração dos materiais, prazos, formatos de entrega e adequação aos suportes expositivos. g) Orientar e acompanhar a equipe educativa e de atendimento quanto ao acolhimento de pessoas com deficiência, crianças, pessoas idosas e visitantes com necessidades específicas de comunicação e processamento sensorial. h) Realizar reuniões técnicas, acompanhar a instalação e testar os recursos de acessibilidade antes da abertura, registrando pendências e recomendando ajustes necessários.			
---	--	--	--

	Áreas de atuação: a) Libras: planejar e coordenar a interpretação presencial na inauguração e a produção da janela de Libras nos conteúdos audiovisuais e de divulgação expressamente previstos nos itens 3.3 e 3.4; conferir formatos, posicionamento, legibilidade e entrega dos materiais. Não se inclui interpretação presencial permanente durante todo o período expositivo. b) Audiodescrição: selecionar, com a curadoria, as imagens contempladas; coordenar roteirização, revisão, gravação e edição; organizar o acesso aos arquivos por QR Codes e verificar sua correspondência com as fotografias e suportes. c) Acessibilidade textual e gráfica: orientar a adequação de textos, legendas, sinalização, peças de divulgação e materiais educativos, com atenção à linguagem simples, à hierarquia das informações, à legibilidade e aos meios de acesso. d) Acessibilidade de circulação e visita: analisar o percurso e orientar adequações expográficas e de sinalização, respeitando as condições do CCB, as necessidades de pessoas com mobilidade reduzida e diferentes ritmos de visita. e) Acolhimento e acessibilidade cognitiva e sensorial: definir orientações para a equipe educativa e de atendimento voltadas a pessoas autistas, pessoas com deficiência intelectual, crianças e pessoas idosas, com foco na previsibilidade da visita, na clareza das informações e no respeito a diferentes necessidades de mediação.			
2	Audiodescrição de imagens: Contratação de serviço especializado para elaboração, revisão, produção e disponibilização de audiodescrições das obras fotográficas selecionadas para a exposição. A audiodescrição consiste na tradução intersemiótica de informações visuais em linguagem verbal, permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão tenham acesso a elementos relevantes das imagens, tais como composição, personagens, objetos, ambientes, gestos, expressões, enquadramentos, iluminação, cores, contrastes e relações espaciais. No contexto de uma exposição fotográfica, o serviço deverá considerar tanto os aspectos objetivos das imagens quanto suas características formais e expressivas, buscando proporcionar condições de compreensão e fruição estética sem substituir a interpretação individual do visitante. Os conteúdos serão disponibilizados por meio dos QR Codes previstos no plano de acessibilidade, com arquivos devidamente identificados, links testados e	1-Serviço		

	correspondência verificada entre imagem, legenda e audiodescrição. Escopo dos serviços: a) Análise prévia das fotografias selecionadas, considerando suas características visuais, relevância curatorial e inserção nos diferentes núcleos da exposição. b) Levantamento das informações históricas, técnicas e contextuais necessárias à elaboração das audiodescrições. c) Desenvolvimento de roteiros individuais de audiodescrição, com linguagem clara, precisa e adequada ao contexto museológico. d) Descrição dos elementos visuais relevantes de cada fotografia, incluindo composição, enquadramento, disposição dos elementos, personagens, objetos, cenários, luz, sombra, cores e demais características pertinentes. e) Adequação da extensão e da complexidade dos roteiros à experiência de visita, evitando descrições excessivamente longas ou que dificultem a compreensão. f) Revisão técnica dos roteiros por profissional especializado em audiodescrição. g) Validação dos conteúdos, preferencialmente com participação de consultor com deficiência visual. h) Gravação dos roteiros por profissional com experiência em narração de audiodescrição, quando prevista a disponibilização em áudio. i) Edição, tratamento e finalização dos arquivos de áudio, assegurando clareza, inteligibilidade e qualidade sonora. j) Organização e identificação dos arquivos de acordo com as fotografias, os núcleos curatoriais e os suportes de acesso definidos para a exposição. k) Adequação dos conteúdos aos meios de disponibilização previstos, como QR Codes, plataformas digitais, dispositivos de áudio ou outros recursos acessíveis.			
3	Intérpretes de libras: Contratação de intérpretes em libras para gravação de vídeo-convite com interpretação em libras de vídeo-release para público surdo.	1-Serviço		
4	Gravação em libras para produto audiovisual: Contratação de profissionais habilitados em tradução e interpretação entre a Língua Portuguesa e a Língua Brasileira de Sinais (Libras), com experiência em eventos culturais e, preferencialmente, em atividades museológicas e artísticas. O serviço deverá assegurar a acessibilidade comunicacional de pessoas surdas usuárias de Libras durante a programação de abertura da exposição e nas ações específicas de comunicação e divulgação previstas	1-Serviço		

	no projeto. Deve incluir: a)Preparação terminológica do conteúdo, b)Gravação profissional de intérprete de libras em vídeo, c)Edição, sincronização e inserção de janela de Libras nos vídeos de divulgação da mostra.			
5	Closed caption para vídeos: Produção e inserção de legendas descritivas (Closed Caption) nos conteúdos audiovisuais da exposição, incluindo transcrição de falas, identificação de interlocutores e descrição de elementos sonoros relevantes, de modo a assegurar a acessibilidade comunicacional para pessoas surdas ou com deficiência auditiva.	1-Serviço		
Valor Total da Proposta				R\$

PROPOSTA DE PREÇOS

Cotar o preço do objeto em moeda corrente nacional (real), expresso em algarismo, com no máximo 2 (duas) casas decimais após a vírgula.

OBSERVAÇÕES:

DECLARAMOS QUE: A validade da proposta é de 60 (sessenta) dias contados a partir da data de emissão.

DECLARAMOS QUE: Nos valores constantes desta proposta estão compreendidas todas as despesas que, direta ou indiretamente, decorram da execução do objeto licitado, não cabendo qualquer reclamação posterior.

DECLARAMOS QUE: Sob nenhuma hipótese serão feitas quaisquer cobranças adicionais ou sob quaisquer outras denominações.

***A proposta comercial deve ser apresentada com identidade visual da empresa, datada e assinada pelo representante legal.**

Brasília/DF, na data da assinatura eletrônica.

[Assinatura do Representante Legal da Empresa]

[Nome do Representante Legal da Empresa]

[CPF: XXX.XXX.XXX-XX]