

# TIMBRE DA EMPRESA

## MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO À AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GESTÃO DO SUS – AgSUS

**COTAÇÃO DE PREÇOS Nº. 827/2026 - AQUISIÇÃO DIRETA (AGSUS.025103/2026-20)**

**OBJETO:** Contratação de empresa especializada para o fornecimento de produtos gráficos para ações como expedições e carretas da atenção especializada aos povos indígenas.

A Empresa \_\_\_\_\_ com sede na cidade de \_\_\_\_\_, na (rua, avenida etc.) n.º \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º \_\_\_\_\_, Conta Corrente: \_\_\_\_\_ Ag.: \_\_\_\_\_, Banco: \_\_\_\_\_, neste ato representada por \_\_\_\_\_, abaixo assinado, interessada na prestação do objeto do presente ato, **PROPÕE** à AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GESTÃO DO SUS - AgSUS a prestação do objeto desta Cotação de preço, nas seguintes condições:

### AQUISIÇÃO

| ITEM | DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | UND.  | QTD. | V. UNITÁRIO | V. TOTAL |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------------|----------|
| 2    | Banner Horizontal do Programa Tamanho: 120 cm (largura) x 90 cm (altura) Especificações técnicas: Material: Lona vinílica fosca de alta resistência (mínimo 440g/m²), com tratamento para uso interno e externo Impressão: Digital em alta definição (mínimo 1440 dpi), colorida, com proteção UV Cores: CMYK, com fidelidade ao padrão visual da AgSUS Acabamento: Bainha superior e inferior com reforço. Ilhós metálicos a cada 15cm nas extremidades superiores Arte: Fornecida pela contratante (com identidade visual institucional do programa de expedições) Aplicação esperada: Sinalização de ambiente principal de atendimento, recepção ou entrada dos locais de expedição | UNID. | 15   |             |          |
| 3    | Adesivo Médio para Mesas e Bancadas Locais Tamanho: 35 cm (largura) x 14 cm (altura) Especificações técnicas: Material: Vinil adesivo fosco de alta qualidade (mínimo 100 micras), com cola permanente Impressão: Digital em alta resolução, colorida, resistente à água e abrasão. Proteção: Laminação fosca protetora contra riscos e umidade Cores: CMYK, com logomarca e identidade visual do programa Recorte: Reto, com cantos arredondados Aplicação esperada: Identificação institucional sobre mesas de acolhimento, triagem, recepção e pontos de orientação                                                                                                                 | UNID. | 160  |             |          |
| 4    | Adesivo Grande para Portas e Paredes Tamanho: 40 cm (largura) x 50 cm (altura) Especificações técnicas: Material: Vinil adesivo de alta aderência, acabamento fosco, para uso em superfícies verticais internas;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | UNID. | 200  |             |          |

TIMBRE DA EMPRESA

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |     |  |  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|--|--|
|                                | Impressão: Digital em alta definição (mínimo 1200 dpi), colorida. Proteção: Laminação fosca com filtro UV e resistência à limpeza úmida Cores: CMYK com fidelidade ao padrão visual da AgSUS; Recorte: Reto, sem contorno especial; Aplicação esperada: Sinalização e visibilidade institucional em portas de entrada, salas de atendimento ou paredes dos locais de atuação.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |     |  |  |
| 7                              | Adesivo Redondo (círculo perfeito) Tamanho: 8 cm (largura) x 8 cm (altura) Especificações técnicas: Material: Papel couchê, acabamento brilhante; Impressão: Digital em alta definição (mínimo 300 dpi), colorida. Proteção: Laminação fosca; Cores: CMYK com fidelidade ao padrão visual da AgSUS; Recorte: Redondo, círculo perfeito; Aplicação e Corte (Fácil Aplicação): Meio-corte (Kiss-cut) - O corte do adesivo deve ser feito apenas na camada superficial do material adesivo, deixando o papel de fundo (liner) intacto; Forma de Entrega: Individual com liner quadrado/retangular – destaque fácil (corte especial). O papel de fundo (liner) deve ter um tratamento de silicone para garantir a fácil aplicação (fácil remoção e deslocamento). Aplicação esperada: Sinalização e visibilidade institucional. Pode ser aplicado em superfícies em geral (canecas, garrafas, caixas, sacolas, envelopes, agendas, notebooks, capas de celular) e identificação pessoal (adesivo de peito/campanha institucional). | UNID. | 350 |  |  |
| <b>VALOR TOTAL DA PROPOSTA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |     |  |  |

<sup>1</sup> Cotar o preço do objeto em moeda corrente nacional (real), expresso em algarismo, com no máximo 2 (duas) casas decimais após a vírgula.

**OBSERVAÇÕES:**

- a) DECLARAMOS QUE:** A validade da proposta é de **30 (trinta) dias** contados a partir da data da efetiva abertura das propostas.
- b) DECLARAMOS QUE:** Nos valores constantes desta proposta estão compreendidos lucro, encargos sociais, taxas e seguros, fretes e quaisquer despesas de responsabilidade do proponente, que direta ou indiretamente, decorram da execução do objeto licitado, na forma prevista no Edital e seus anexos., não cabendo a proponente qualquer reclamação posterior.
- c) DECLARAMOS QUE:** Sob nenhuma hipótese serão feitas quaisquer cobranças adicionais ou sob quaisquer outras denominações.
- d) A proposta comercial** deve ser apresentada com **identidade visual da empresa, datada e assinada pelo representante legal.**

Brasília/DF, na data da assinatura eletrônica.

**Nome/Assinatura do Representante Legal da Empresa**

TIMBRE DA EMPRESA

**Cargo/CPF**