

REQUISIÇÃO DE PROPOSTA COMERCIAL

COTAÇÃO DE PREÇO Nº 210/2026
AGSUS.003108/2026-00

OBJETO

Fornecimento de bens e serviços para a execução dos eventos de formação do DSEI Amapá e Norte do Pará, entre os dias 06 a 10/04, em Macapá/AP.

EVENTO 1: Turma 1: Capacitação em Sala de Vacina - Macapá/AP.

Data: 07 a 10 de Abril de 2026.

Número de Participantes: 40.

Local do evento: Sede do DSEI-AMP, situado na Av: Pedro Baião nº 1072, Trem em Macapá-AP.

EVENTO 2: Turma 1 – Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) - Macapá/AP.

Data: 06 a 10 de abril de 2026.

Número de Participantes: 25.

local: Em Macapá para os profissionais dos polos base Aramirã, Bona, Missão Tiriyo e Casai Macapá. Sede do DSEI-AMP.

EVENTO 3: Turma 4 - Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) - Macapá/AP.

Data: 05 a 09 de setembro de 2026.

Número de Participantes: 25.

local: Em Macapá para os profissionais dos polos base Aramirã, Bona, Missão Tiriyo e Casai Macapá. Sede do DSEI-AMP.

ENCAMINHAMENTO DA PROPOSTA

ENCAMINHAMENTO ATÉ 23h59 de 23/03/2026

E-mail para encaminhamento:	aquisicoes.cass@agenciasus.org.br
Informação encontra-se em nosso site:	www.agenciasus.org.br
Endereço:	SEPN 514 Bloco D - Brasília - DF, 70750-525
Dúvidas e esclarecimentos até as	23h59 de 22/03/2026 a serem encaminhadas pelo e-mail
Telefone de Contato:	(61) 3686-4144 ramal 1002 ou (61) 9 9657-7626

Prezados (as) Senhores (as),

A Agência Brasileira de Apoio à Gestão do SUS - AgSUS, pessoa jurídica de direito privado, CNPJ 37.318.510/0001-11, com sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, informa que está interessada na contratação descrita nesta **requisição e modelo de proposta**.

DO CRITÉRIO DE ESCOLHA

1.1. A presente Contratação seguirá o Regulamento de Compras e Contratações da AgSUS1, aprovado através da Resolução nº 23 de 10 de junho de 2025 e será adotada a modalidade Cotação de Preços, disposta no Art. 8º, inciso III do mesmo Regulamento.

1.2. O critério de julgamento será o de MENOR PREÇO GLOBAL. Para efeitos de organização, os itens necessários para a realização do evento estão organizados em categorias.

DAS ESPECIFICAÇÕES DOS PRODUTOS E QUANTIDADE A SEREM ADQUIRIDO

1.3. Com base no Decreto nº 11.790/2023 e no Contrato de Gestão nº 2/2024, a AgSUS realizará, em parceria com o Ministério da Saúde, aquisição de materiais gráficos personalizados, materias de apoio e escritório e Coffe break, para viabilizar os eventos.

1.4. Portanto, a fim de tratar do atendimento relacionado aos eventos com participação desta Agência, serão adquiridos:

MATERIAL GRÁFICO E PERSONALIZADO

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	EVENTO 1 - Turma 1 Capacitação em Sala de Vacina Macapá/AP 07 a 10 /04/2026	EVENTO 2 - Turma 1 Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) Macapá/AP 06 a 10/04/2026	EVENTO3 - Turma 4 Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) Macapá/AP 05 a 09/09/2026	TOTAL
1	Bolsas ecobeg transversal, em algodão cru personalizada 30x40 - Ecobag confeccionada em tecido cretone 100% algodão, resistente e reutilizável. Possui tamanho padrão de 35 x 40 cm, ideal para transporte de materiais, compras e brindes institucionais. Conta com alças reforçadas, proporcionando conforto e segurança no uso. Produto sustentável, lavável e de longa durabilidade, indicado para ações institucionais e eventos	Unidade	75	25	25	125
2	Camisa Personalizada 100% Poliéster - ideal para sublimação, oferecendo alta durabilidade, cores vibrantes, secagem rápida e resistência a amassados. Com gramatura típica de 135g/m² a 180g/m², é um tecido leve, macio e que não encolhe. P- 08 M-25 G- 25 GG- 12	Unidade	75	0	0	75

	XG - 05					
3	Camisa Personalizada 100% Poliéster P: 03 M: 08 G: 04 GG: 06 XG: 04 Total = 25 por turma	Unidade	0	25	25	50
4	Apostila de Capacitação - Sala de Vacina - Apostila Encadernada em papel A4 com 30 páginas coloridas	Unidade	75	0	0	75
5	Blocos de Anotações personalizados 15x21cm, com 100 folhas pautadas, capa dura, sem espiral	Unidade	80	25	25	130
6	Banner (Tamanho 90x225 cm)	Unidade	0	1	0	1
7	Discos de avaliação nutricional: 1 - Disco: Estatura x idade (frente: capa feminina, por baixo medidas femininas. No verso: capa masculina, por baixo medidas masculinas); 2 - Disco: Peso x idade (capa feminina, por baixo peso feminino. No verso: capa masculina, por baixo peso masculino). Especificações: disco giratório educativo para avaliação antropométrica infantil, diâmetro 30 cm, confeccionado em PVC rígido 2 mm, impressão UV colorida, laminação fosca lavável, composto por três camadas circulares com fixação central por rebite metálico inox, giro livre, bordas arredondadas, resistente à umidade, calor e manuseio intenso. Conteúdo impresso (ver modelo do disco em anexo). Mais detalhada: Camadas: Composto por 03 discos sobrepostos: Base fixa Disco intermediário Janela indicadora superior: Recorte transparente para visualização do resultado OBS: Imagem dos discos em anexo Dimensões recomendadas Diâmetro: 25 a 30 cm Espessura total: 3 a 5 mm Peso leve ($\leq$ 300 g)	Unidade	0	50	50	100

	Fácil transporte em mochila ou maleta Sistema de giro Rebite metálico inox OU Parafuso Chicago (encadernador metálico) Giro leve, sem folga Resistência à oxidação Materiais recomendados (alta durabilidade) Maisresistente – recomendado para campo) PVC rígido expandido 2–3 mm OU Poliestireno (PS) alto impacto OU Policarbonato fino Impressão UV direta ou adesivo vinílico laminado Acabamento: laminação fosca lavável.					
8	Garrafa térmica de inox para água personalizada 500mL.	Unidade	0	25	25	50

MATERIAL DE APOIO ESCRITÓRIO

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	EVENTO 1 - Turma 1 Capacitação em Sala de Vacina Macapá/AP 07 a 10 /04/2026	EVENTO 2 - Turma 1 Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) Macapá/AP 06 a 10/04/2026	EVENTO3 - Turma 4 Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) Macapá/AP 05 a 09/09/2026	TOTAL
1	Marca Texto Colorido - Caneta Marca-Texto Amarelo (25 unidades), Verde (25 unidades), Azul claro (25 unidades) e Laranja (25 unidades) Fluorescente (Traço 2,5 a 5 MM); material: Plástico; formato: Ponta Chanfrada;	Unidade	75	25	25	125
2	Caneta esferográfica azul - Caneta Esferográfica, Tipo modelo Cristal, Cor Azul, Ponta Esferográfica Média de 1.0mm, Escrita Macia e Cor Intensa	Unidade	75	25	25	125
3	Caneta esferográfica preta - Caneta Esferográfica, Tipo modelo Cristal, Cor preta, Ponta Esferográfica Média de 1.0mm, Escrita Macia e Cor Intensa	Unidade	0	25	25	50

4	Fita Durex grande - Fita adesiva Polipropileno Transparente – 30 M, modelo: Fita Adesiva (18 MM x 30 M); material: Polipropileno Biorientado; formato: Rolo Monoface; quantidade: 01; unidade de medida: unidade	Unidade	1	1	1	3
5	Resma papel A4 - A4, material: papel sulfite, gramatura: 75 g/m², tamanho: 210 × 297 mm, quantidade: 100 folhas, unidade de medida: resma.	Unidade	1	1	0	2
6	Fita dupla face grande - Fita Adesiva (25 MM x 02 MM x 3 M) Dupla Face; material: Silicone; formato: Dupla Face, Cor Verde, Multiuso; quantidade: 01; unidade de medida: unidade.	Unidade	1	1	1	3
7	Blocos de papel para flip chart 64x88mm (10 folhas)	Unidade	1	0	0	1
8	Pincel atômico marcador permanente, cores variadas - Pincel Atômico, material: Plástico; formato: Ponta Chanfrada	Unidade	10	0	0	10

COFFEE BREAK

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	EVENTO 1 - Turma 1 Capacitação em Sala de Vacina Macapá/AP 07 a 10 /04/2026 40 PESSOAS	EVENTO 2 - Turma 1 Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) Macapá/AP 06 a 10/04/2026 30 PESSOAS	EVENTO3 - Turma 4 Capacitação em Atenção Integrada às Doenças Prevalentes na Infância (AIDPI) Macapá/AP 05 a 09/09/2026 30 PESSOAS	TOTAL
------	-----------	-------------------	---	--	---	-------

Coffee-break SUGESTÃO DE CARDÁPIO						
SERVIDO 1 VEZ AO DIA, ÀS 10H						
1	1. Suco natural 02 sabores: Acerola e Maracujá ou Taperebá e caju; 2. Café com leite (sem açúcar); 3. Café preto (sem açúcar); 4. 1Kg de Açúcar e 01 frasco de 65mL de adoçante (quantitativo que dê para os 03 dias de capacitação); 5. Pão de forma ou pão de chá: com queijo e presunto; 6. Frutas 03 opções: Banana, Uva e Abacaxi ou Maçã, Melancia e Tangerina; 7. Bolo 02 opções: Laranja e Formigueiro ou Milho e Macaxeira.	Unidade	160	150	150	460

DA VIGÊNCIA DA CONTRATAÇÃO OU DO SERVIÇO

1.5. A vigência será de **30 (trinta) dias**, após assinatura do contrato ou outro instrumento hábil, podendo ser prorrogado conforme Art. 67 do Regulamento de Compra e Contratações da AgSUS.

DO VALOR ESTIMADO

1.6. O valor será disponibilizado apenas e imediatamente após o encerramento da etapa de seleção de fornecedores, sem prejuízo da divulgação do detalhamento dos quantitativos e das demais informações necessárias à elaboração das propostas.

DA PREVISÃO DA DATA ENTREGA DOS ITENS OU INICIADA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

O Coffee-break deverá ser entregue as 10h para ser servido, conforme os dias que ocorrerão as turmas:

Macapá:

1ª Turma: 07 à 10 de abril de 2026. Quantitativo: para 40 pessoas todas as manhãs.

1ª Turma: 06 à e 10 de abril de 2026. Quantitativo: para 30 pessoas todas as manhãs.

4ª Turma: 05 à 09 de setembro de 2026. Quantitativo: para 30 pessoas todas as manhãs.

O endereço para as entregas deverá ser na sede do DSEI-AMP, situado na Av: Pedro Baião nº 1072, Trem em Macapá/AP.

*O Local da capacitação/entrega do coffee break poderá sofrer alteração para o endereço da sede da FUNAI-ANP, situada na Av: Conego Domingos Maltês nº 916, Bairro: Trem, Macapá-AP

Todos os materiais gráficos e de apoio deverão ser entregues **impreterivelmente até o dia 02/04/2026**

O endereço para as entregas deverá ser na sede do DSEI-AMP, situado na Av: Pedro Baião nº 1072, Trem em Macapá-AP.

6. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

6.1. O pagamento será realizado após a conclusão satisfatória dos serviços, através de transferência bancária, PIX ou boleto bancário emitido pela CONTRATADA.

6.2. PRAZO DE PAGAMENTO: No prazo de até **15 (quinze) dias úteis após** a aceitação do recibo/nota fiscal/fatura/boleto devidamente atestado pelo(a) fiscal deste contrato.

7. DAS PENALIDADES

7.1. Observar os artigos 74 a 79, do Regulamento de Compras e Contratações da Agência, aprovado pela Resolução CDA nº 23/2025, de 10 de junho de 2025.

8. DA PROPOSTA

8.1. Neste contexto, a AgSUS convida sua empresa a apresentar uma proposta comercial até **as 23h59 do dia 23/03/2026**, relativa ao objeto proposto nesta **requisição de proposta comercial**.

8.2. Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos adicionais deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico: quisicoes.cass@agenciasus.org.br, **até as 23h59 do dia 22/03/2026**, a fim de serem esclarecidos antes do envio da proposta comercial, sendo que todas as respostas serão enviadas por escrito.

8.3. No caso de impossibilidade de cumprir esse prazo, favor sinalizar outra data para apresentação das cotações.

8.4. Todas as propostas devem ser apresentadas com **identidade visual da empresa, datada e assinada pelo representante legal, com prazo de validade mínima de 30 (trinta) dias**. Além das especificações contidas na **requisição de proposta comercial**, deverá ser indicado os dados abaixo:

Razão Social:	
CNPJ:	
Endereço:	
Telefone:	
Dados Bancários:	
Representante Legal:	
CPF do Representante Legal:	
E-mail do Representante Legal:	
Nome do responsável com assinatura:	

Data da proposta:	
Validade da proposta:	
Valor unitário de cada item:	

Recomenda-se a leitura do inteiro teor desta **Requisição de Proposta Comercial**, para dirimir eventuais dúvidas relacionadas ao objeto.

Observação 1:

Todos os documentos deverão ser emitidos em favor do CNPJ da proponente. Se for a própria matriz quem executará o objeto, toda a documentação de habilitação a ser apresentada deverá ser expedida em nome da matriz. Caso o serviço ou produto seja efetivamente entregue por filial, toda a documentação de habilitação deverá ser encaminhada em nome dessa filial.

Unidade de Aquisições e Contratos
UAC/DIOP/AgSUS
(61) 9 9657-7626 e (61) 3686-4144 Ramal 1002