

SERVIÇOS DE JORNALISTA (CBO 2611-25)

Repórter e assessor de imprensa (04 postos)

1. QUALIFICAÇÃO DO PROFISSIONAL

1.1. Ensino Superior Completo reconhecido pelo Ministério da Educação, na área de comunicação social com habilitação em jornalismo, com Registro Profissional de Jornalista, emitido pelo Ministério do Trabalho e Emprego - MTE, exigido pela legislação vigente;

1.2. Experiência mínima comprovada de três (três) anos na atividade de comunicação social exercidas em órgãos públicos ou empresas do mercado privado, com comprovação em carteira de trabalho ou similar

1.3. Desejável experiência em comunicação digital e fluência em inglês; e

1.4. Comunicação (oral e escrita) clara e objetiva.

2. ATRIBUIÇÕES

2.1. Produção, redação e edição de conteúdos jornalísticos institucionais para diferentes plataformas de comunicação (textos para portal, press releases, notas, boletins, roteiros, cards para as redes sociais, discursos, textos para intranet e comunicados internos e materiais de imprensa, entre outros);

2.2. Cobertura de eventos produzidos por ou com participação da AgSUS;

2.3. Realização de entrevistas com fontes e personagens de interesse da AgSUS;

2.4. Identificação de temas/pautas relacionados às atividades da AgSUS, visando informar segmentos específicos de público e o conjunto da sociedade sobre ações, produtos e serviços do contratante e seus resultados;

2.5. Apuração, revisão e validação com as diretorias e/ou unidades da AgSUS de conteúdos informativos produzidos pela equipe e de demandas de imprensa;

2.6. Intermediar o relacionamento da imprensa geral com os órgãos da estrutura institucional, marcando entrevistas, repassando informações autorizadas e acompanhando o resultado e a repercussão destas;

2.7. Apoio à comunicação das diretorias e unidades, garantindo a coerência editorial e informativa dos materiais produzidos pela Agência;

- 2.8. Apoiar o planejamento e gerenciamento de eventos institucionais relacionados às atividades da AgSUS com repercussões jornalísticas;
 - 2.9. Alimentar o portal da AgSUS com os conteúdos jornalísticos produzidos;
 - 2.10. Executar outras atividades de mesma natureza ou nível de complexidade associadas ao trabalho desenvolvido; e
 - 2.11. Acompanhar pautas de ações de interesse da AgSUS, nas dependências da Agência e em viagens nacionais e internacionais.
-

Jornalista de conteúdo digital (02 postos)

1. QUALIFICAÇÃO DO PROFISSIONAL

- 1.1. Ensino Superior Completo reconhecido pelo Ministério da Educação, na área de comunicação social com habilitação em jornalismo.
- 1.2. Possuir experiência comprovada de pelo menos 3 (três) anos de atuação em atividades compatíveis com as atribuições do posto.
- 1.3 Experiência em administração e coordenação das atividades de comunicação relacionadas a produção e gestão de conteúdo para redes sociais.
- 1.4. Conhecimentos comprovados em mídias sociais, marketing digital, marketing de conteúdo, monitoramento e relacionamento com públicos-alvo, métricas; noções de Google Analytics; portfólio ou currículo documentado pessoal que comprove a experiência.

2. ATRIBUIÇÕES

- 2.1. Executar as estratégias de comunicação estabelecidas pela UCOM no que se refere a mídias sociais;
- 2.2. Acompanhar a estratégia de edição de conteúdo para mídias digitais (redes sociais, Portal, intranet e outras);
- 2.3. Organizar e sistematizar o trabalho desenvolvido pelas equipes de redes sociais, portal, Intranet e qualquer outra plataforma digital que venha a ser adotada pela Agência;



- 2.4. Sugerir pautas para a produção de conteúdo para as redes sociais da AgSUS;
- 2.5. Preparar e executar o cronograma de postagens destes conteúdos;
- 2.6. Produzir e apresentar relatórios periódicos sobre o desempenho das redes sociais e o comportamento do público-alvo;
- 2.7. Traçar estratégias e propor soluções com base nesses relatórios;
- 2.8. Elaboração de roteiros e produção de conteúdo para redes sociais;
- 2.9. Atuar como apresentador de vídeos curtos (Reels/TikTok/Shorts) e longos (YouTube) e podcasts;
- 2.10. Atuar de forma integrada com as equipes de jornalismo, design e audiovisual, contribuindo para o fortalecimento da presença digital e reputacional da AgSUS; e
- 2.11. Executar outras atividades de mesma natureza ou nível de complexidade associado ao trabalho desenvolvido.