

COMUNICADO N° 508/2025/CPAS/UAC/DIOP

**REQUISIÇÃO DE PROPOSTA COMERCIAL**

**COTAÇÃO DE PREÇO N°. 410/2025**

**CONTRATAÇÃO DIRETA - Processo AGSUS.009423/2025-51**

**Prezados(as) Senhores(as),**

A **Agência Brasileira de Apoio à Gestão do SUS - AgSUS**, pessoa jurídica de direito privado, CNPJ 37.318.510/0001-11, com sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, informa que está interessada na contratação descrita nesta requisição e modelo de proposta.

**OBJETO**

Aquisição e instalação dos materiais de identidade visual interna do novo prédio sede da AgSUS, localizado na SEP 514 Norte, Asa Norte - Brasília/DF

**ENCAMINHAMENTO DA PROPOSTA**

|  |   |
|--|---|
| Prazo para envio da proposta:          | <b>ATÉ 18h de 14/11/2025</b>  |
| Plataforma de envio:                   | <a href="http://www.comprasnet.gov.br/">www.comprasnet.gov.br/</a> ou <a href="mailto:aquisicoes.cpa2@agenciasus.org.br">aquisicoes.cpa2@agenciasus.org.br</a><br>Dispensa eletrônica/cotação de preços<br><b>UASG: 932133</b>  |
| Prazo de entrega dos itens:            | <b>DISPONIBILIDADE IMEDIATA</b>   |
| Informações disponíveis em nosso site: | <a href="http://www.agenciasus.org.br">www.agenciasus.org.br</a>  |
| Endereço da sede da AgSUS:             | SHN Quadra 1, Conjunto A, 2º andar - CEP: 70.701-040  |
| Dúvidas e Esclarecimentos              | Serão recebidas até as <b>23h59 do dia 13/11/2025</b> , exclusivamente pelo e-mail <a href="mailto:aquisicoes.cpa2@agenciasus.org.br">aquisicoes.cpa2@agenciasus.org.br</a><br><b>Assunto:</b> Aos cuidados da CPA2.<br><b>Destinatário:</b> Coordenação de Preços e Aquisições (CPA2). |
| Telefones para contato                 | (61) 3686-4144 – Ramal 1002<br>(61) 99981-0989  |

**1. DO CRITÉRIO DE ESCOLHA E ENVIO DA PROPOSTA**

1.1. A presente Contratação seguirá o **Regulamento de Compras e Contratações da AgSUS**, aprovado por meio da **Resolução CDA nº 23 de 16**

de junho de 2025, adotando-se a modalidade **Cotação de Preços**, conforme disposta no Art. 4º, inciso I, do referido regulamento.

1.2. O critério de julgamento será o de **MENOR PREÇO GLOBAL**, considerando o único item objeto desta contratação;

1.3. Esta requisição de proposta comercial é composta **pelos itens relacionados** neste documento, e a proposta deverá contemplar todos os dados solicitados no **modelo oficial** que acompanha esta requisição, **o qual deverá ser rigorosamente seguido**.

1.4. Após a fase de lances, o(a) proponente vencedor(a) deverá encaminhar a proposta comercial atualizada, conforme modelo-padrão anexo, contendo todas as informações obrigatórias e detalhamento do fornecimento do objeto.

1.5. O não atendimento ao modelo-padrão de proposta, especialmente quanto às informações exigidas e à forma de apresentação, **acarretará desclassificação da proposta**.

1.6. O não atendimento aos requisitos no modelo-padrão resultará na **desclassificação da proposta**.

1.7. **Serão desclassificadas as propostas que, ao término da fase de lances, não atenderem integralmente à especificação técnica, ao descritivo do objeto ou aos requisitos formais estabelecidos nesta requisição.**

## 2. DA ESPECIFICAÇÃO DO PRODUTO

2.1. A(s) característica(s) do(s) item(ns) consta(m) no quadro abaixo:

| ITEM | DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO  | QUANTIDADE | UND DE MEDIDA |
|------|--|------------|---------------|
| 1    | Placa de identificação dos andares do prédio em acrílico colorido adesivado no tamanho total de 60 cm altura x 80 cm largura   | Unidade    | 1             |
| 2    | Placas de identificação das unidades e ambientes da Agência em PVC, com cores, e tamanho total de 15 cm de altura x 35 cm de largura para fixação em portas ou outras superfícies.                               | Unidade    | 134           |
| 3    | Placas de identificação das unidades e ambientes da Agência em PVC, com cores e impressão em ambos os lados, e tamanho total de 15 cm de altura x 35 cm de largura com cordões em nylon para fixação no teto.    | Unidade    | 22            |
| 4    | Placas de sinalização para áreas restritas, coloridas em PVC, medindo 22cm de largura x 18cm de altura para fixação em superfícies (paredes ou portas).  | Unidade    | 35            |
| 5    | Painel da parede principal frontal, com seis placas coloridas em ACM, logomarca da AgSUS em letra caixa ACM no tamanho total de 90 cm de altura com 2,95 m de largura e fio de led na parte de cima da parede.   | Unidade    | 1             |
| 6    | Logomarca da AgSUS (vertical) em letra caixa caixa ACM com tamanho total de 62,14 de altura e 65 cm de largura.  | Unidade    | 1             |
| 7    | Placa em acrílico cinza claro, com texto em adesivo vinílico recortado (Missão da AgSUS), no tamanho total de 94 cm de altura e 94 cm de largura, com LED branco embutido e fixação com distanciadores metálicos | Unidade    | 1             |

|    |  |         |   |
|----|--|---------|---|
| 8  | Placa em acrílico cinza claro, com texto em adesivo vinílico recortado (Visão da AgSUS), no tamanho total de 94 cm de altura e 94 cm de largura, com LED branco embutido e fixação com distanciadores metálicos                                      | Unidade | 1 |
| 9  | Placa em acrílico cinza claro, com texto em adesivo vinílico recortado (Valores da AgSUS), no tamanho total de 94 cm de altura e 94 cm de largura, com LED branco embutido e fixação com distanciadores metálicos                                    | Unidade | 1 |
| 10 | Adesivação da parede da entrada do pavimento 1 em vinil fosco em tons de verde com tamanho total de 2,37 m de altura e 5,28 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 44 cm de altura e 1,45 m de largura.    | Unidade | 1 |
| 11 | Adesivação da parede da entrada do pavimento 2 em vinil fosco em tons de amarelo com tamanho total de 2,36 m de altura e 4,37 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 40 cm de altura e 1,31 m de largura.  | Unidade | 1 |
| 12 | Adesivação da parede da entrada do pavimento 3 em vinil fosco em tons de azul com tamanho total de 2,36 m de altura e 4,37 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 44 cm de altura e 1,45 m de largura.     | Unidade | 1 |
| 13 | Adesivação da parede da entrada do pavimento 4 em vinil fosco em tons de vermelho com tamanho total de 2,55 m de altura e 7,36 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 50 cm de altura e 1,65 m de largura. | Unidade | 1 |

**Condições do Objeto: Fabricação, transporte, instalação e testes de funcionamento (iluminação inclusa).**

a) Placa de identificação dos andares do prédio em acrílico colorido adesivado no tamanho total de 60 cm altura e 80 cm largura e fixação com distanciadores metálicos.

b) Placas de identificação das unidades e ambientes da Agência em PVC, com cores, e tamanho total de 15 cm de altura e 35 cm de largura para fixação em portas ou outras superfícies.

c) Placas de identificação das unidades e ambientes da Agência em PVC, com cores, impressão nos dois lados (frente e verso) e tamanho total de 15 cm de altura e 35 cm de largura, com dois cordões em nylon para fixação no teto; suporte em alumínio para sustentação da placa e do nylon; e gancho em cada ponta do fio de nylon.

d) Placas de sinalização para áreas restritas, coloridas em PVC, medindo 22cm de largura x 18cm de altura para fixação em superfícies (paredes ou portas).

e) Painel da parede principal frontal, composto pelos seguintes elementos:

e.1) Logomarca em letra caixa ACM (horizontal) com tamanho total de 76,3 cm de altura e 2,5 m de largura. A profundidade da letra caixa deve ser de 2 cm. A logomarca deve ser colocada em uma placa branca de ACM com tamanho total de 96 cm de altura por 3 m de largura.

e.2) 2 placas de cor azul escura em ACM em formato triangular (laterais) com 2,45 m de altura e 2,1 m de

largura.

e.3) 1 placa em cor vermelha em formato triangular (canto superior esquerdo) com 96 cm de altura e 1,85 m largura.

e.4) 1 placa em cor amarela em formato customizado (canto superior direito) com 1,2 m de altura e 1,85 m de largura.

e.5) 1 placa em cor azul claro em formato customizado (canto inferior direito) com 1,46 m de altura e 2,11 m de largura.

e.6) 1 placa em cor verde em formato customizado (canto inferior esquerdo) com 1,6 m de altura e 2 m de largura.

e.7) fio de led com 7,56 m de comprimento.

f) Logomarca da AgSUS (vertical) em letra caixa ACM com tamanho total de 62,14 de altura e 65 cm de largura, profundidade da letra caixa de 3cm.

g) Placa em acrílico cinza claro, com texto em adesivo vinílico recortado (Missão da AgSUS), no tamanho total de 94 cm de altura e 94 cm de largura, com LED branco embutido e fixação com distanciadores metálicos.

h) Placa em acrílico cinza claro, com texto em adesivo vinílico recortado (Visão da AgSUS), no tamanho total de 94 cm de altura e 94 cm de largura, com LED branco embutido e fixação com distanciadores metálicos.

i) Placa em acrílico cinza claro, com texto em adesivo vinílico recortado (Valores da AgSUS), no tamanho total de 94 cm de altura e 94 cm de largura, com LED branco embutido e fixação com distanciadores metálicos.

j) Adesivação da parede da entrada do pavimento 1 em vinil fosco em tons de verde com tamanho total de 2,37 m de altura e 5,28 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 44 cm de altura e 1,45 m de largura.

k) Adesivação da parede da entrada do pavimento 2 em vinil fosco em tons de amarelo com tamanho total de 2,36 m de altura e 4,37 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 40 cm de altura e 1,31 m de largura.

l) Adesivação da parede da entrada do pavimento 3 em vinil fosco em tons de azul com tamanho total de 2,36 m de altura e 4,37 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 44 cm de altura e 1,45 m de largura.

m) Adesivação da parede da entrada do pavimento 4 em vinil fosco em tons de vermelho com tamanho total de 2,55 m de altura e 7,36 m de largura. Na parede, será aplicada logomarca da AgSUS em letra caixa ACM com 50 cm de altura e 1,65 m de largura.

### 3. DA VIGÊNCIA

3.1. O contrato ou documento equivalente a ser firmado terá vigência de **até 30 (trinta) dias corridos**, contados a partir da data de sua assinatura, considerando-se a entrega única, imediata e integral do objeto contratado.

### 4. DAS CONDIÇÕES DE ENTREGA

4.1. **Prazo para entrega:** Será de **até 30 (trinta) dias corridos**, contados a partir da **assinatura do contrato ou documento equivalente**.

| LOCAL DE ENTREGA/SERVIÇO |  |
|--------------------------|--|
| MUNICÍPIO - UF           | ENDEREÇO DE ENTREGA  |
| Brasília-DF              | Novo prédio sede da AgSUS - SEPN 514 Norte, Asa Norte - Brasília/DF. |

4.2. **A entrega deverá ser previamente agendada:** Com a Coordenação de Integração de Suprimentos e Logística (CISLOG), de segunda a sexta-feira, no horário das 08h às 12:00 e das 14:00 às 17h, por meio dos seguintes canais:

· **E-mail:** [suprimentos.ulog@agenciasus.org.br](mailto:suprimentos.ulog@agenciasus.org.br)

· **Telefone:** (61) 3686-4144 – Ramal 1004

### 5. DA AMOSTRA

5.1. **Não se aplica:** Para esta contratação, **não será exigida a apresentação de amostras**, sendo a análise da proposta feita com base exclusivamente nas especificações técnicas apresentadas no documento encaminhado pela proponente.

## 6. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

6.1. O pagamento será efetuado mediante apresentação da Nota Fiscal ou documento fiscal equivalente, contendo o detalhamento correspondente ao objeto contratado, que deverá ser atestada pelo fiscal designado pela AgSUS.

6.2. Caso a CONTRATADA realize entregas parceladas, cada Nota Fiscal deverá corresponder exclusivamente ao quantitativo entregue no período.

6.3. O prazo para pagamento será de até **15 (quinze) dias úteis**, contados a partir da data de aceite e atesto da Nota Fiscal/documento fiscal pelo fiscal do contrato. **Ressalta-se que a Agência não realiza pagamento antecipado, sendo o desembolso condicionado à efetiva entrega dos produtos e/ou serviços, em conformidade com as especificações estabelecidas.**

6.4. Em caso de irregularidade na Nota Fiscal ou no documento fiscal que impeça a liquidação da despesa, o pagamento ficará suspenso até a regularização da situação, reiniciando-se o prazo após a correção.

6.5. Não será permitida a cobrança de qualquer taxa, valor ou custo extraordinário da AgSUS ou de seus beneficiários, a qualquer título.

## 7. DA PROPOSTA

7.1. A proposta comercial deverá ser apresentada **em papel timbrado, datada e assinada pelo representante legal da empresa**, conforme modelo-padrão anexo, contendo todas as informações exigidas nesta requisição.

7.2. A validade da proposta deverá ser de no mínimo **60 (sessenta) dias corridos**, contados da data de abertura das propostas.

7.3. Todas as despesas relacionadas à entrega, incluindo frete, seguros, carga e descarga, serão de responsabilidade exclusiva da Contratada.

7.4. Favor incluir o catálogo(s), prospecto(s) com foto, certificações pertinentes (INMETRO, ANVISA, ANATATEL, entre outras, quando cabível), bem como as ficha(s) técnica(s). Solicitamos que estes documentos sejam apresentados para cada item/proposta.

7.5. Dúvidas ou esclarecimentos deverão ser encaminhados **até as 23h59 do dia 13/11/2025**, exclusivamente para o e-mail: **aquisicoes.cpa2@agenciasus.org.br**. As respostas serão enviadas por escrito.

7.6. Em caso de impossibilidade de envio dentro do prazo estabelecido, solicita-se informar nova data para apresentação da proposta, com devida justificativa.

7.7. Recomenda-se a leitura atenta de toda a requisição para dirimir dúvidas sobre o objeto e garantir o correto preenchimento do modelo de proposta.

7.8. Todos os documentos deverão ser emitidos em nome do **CNPJ da proponente responsável pela execução do objeto** (matriz ou filial).

7.9. O preenchimento do quadro a seguir é obrigatório e deve acompanhar a proposta comercial:

| QUADRO DE IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE – DADOS OBRIGATORIOS |   |
|--|---|
| <b>Razão Social</b>  |   |
| <b>Nome Fantasia</b>                                       |   |
| <b>CNPJ</b>  | Todos os documentos deverão ser emitidos em favor do CNPJ da proponente. <ul style="list-style-type: none"><li>• Caso a própria matriz execute o objeto, toda a documentação de habilitação a ser apresentada deverá estar em nome da matriz.</li><li>• Se o serviço ou produto for efetivamente entregue por filial, toda a documentação de habilitação deverá ser apresentada em nome dessa filial.</li></ul> |
| <b>Endereço</b>  | Com CEP   |
| <b>Telefone(s) de Contato</b>                              | Com DDD   |
| <b>Dados Bancários</b>                                     | Banco, Agência, Conta Corrente, Pix (em favor da proponente)  |
| <b>Representante Legal</b>                                 | O Proponente deverá estar representado por pessoa legalmente habilitada, devendo atentar para a necessidade de comprovar tal condição mediante  |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p>apresentação, se solicitado, de documentação válida, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cópia da ata de eleição ou do ato de designação do representante legal, devidamente registrados nos órgãos competentes;</li> <li>• Procuração específica para fins deste processo;</li> <li>• Cópia do Contrato Social registrado no órgão competente.</li> </ul> |
| <b>CPF do Representante Legal</b>    |  |
| <b>E-mail do Representante Legal</b> |  |
| <b>Validade da Proposta</b>          | Informar validade mínima de 60 (sessenta) dias e máxima de 120 (cento e vinte) dias, contados a partir da data de abertura das propostas.  |
| <b>Prazo de Entrega</b>              | Informar em dias corridos (não úteis)  |
| <b>Valor Unitário de Cada Item</b>   |  |

**Unidade de Aquisições e Contratos**

**UAC/DIOP/AgSUS**

**(61) 99981-0989 / (61) 3686-4144 – Ramal 1002**