TIMBRE DA EMPRESA

MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO À AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GESTÃO DO SUS - AgSUS

COTAÇÃO DE PREÇOS №. 90094/2025 - AQUISIÇÃO DIRETA

OBJETO: Aquisição e entrega de equipamento de tecnologia digital da comunicação e informação - **Carregador portátil/Power Bank 20.000MAH Universal**, para a implementação de serviço para atender a Ação 4 do Plano de Ação contido no Programa de Trabalho para Atenção Primária à Saúde do Contrato de Gestão n.º 02/2024 firmado entre Ministério da Saúde e Agência Brasileira de Apoio à Gestão do Sistema Único de Saúde (AgSUS)

AQUISIÇÃO

A Empresa XXXXXXXXXX com sede na cidade de XXXXXX, na (rua, avenida etc.) n.º XX in	scrita
no CNPJ/MF sob o n.º XX, Conta Corrente:XXXXXXXXXXXX Ag.: XXXXXXXXXXXXX	
Banco: XX_, neste ato representada por XXXXXXXXXXX, abaixo assinado, interessado	da na
prestação do objeto do presente ato, PROPÕE à AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GE	STÃO
DO SUS - AgSUS a prestação do objeto desta Cotação de Preço, nas seguintes condiçõo	es:
VALOR GLOBAL DA PROPOSTA: R\$	

DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO	UNID. DE MEDIDA	QTD.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	EQUIPAMENTO: CARREGADOR PORTÁTIL / POWER BANK 20.000MAH UNIVERSAL	UN.	20		
TOTAL	L DA PROPOSTA COMERCIAL				

Obs

PRAZO DE ENTREGA:

OBSERVAÇÕES:

- a) DECLARAMOS QUE: A validade da proposta é de 60 (sessenta) dias contados a partir da data da efetiva abertura das propostas.
- b) DECLARAMOS QUE: Nos valores constantes desta proposta estão compreendidos

¹ Cotar o preço do objeto em moeda corrente nacional (real), expresso em algarismo, com no máximo 2 (duas) casas decimais após a vírgula.

TIMBRE DA EMPRESA

lucro, encargos sociais, taxas e seguros, fretes e quaisquer despesas de responsabilidade do proponente, que direta ou indiretamente, decorram da execução do objeto licitado, na forma prevista no Edital e seus anexos., não cabendo a proponente qualquer reclamação posterior.

- **c) DECLARAMOS QUE**: Sob nenhuma hipótese serão feitas quaisquer cobranças adicionais ou sob quaisquer outras denominações.
- d) A proposta comercial deve ser apresentada com identidade visual da empresa, datada e assinada pelo representante legal.

Brasília/DF, na data da assinatura eletrônica.

Nome/Assinatura do Representante Legal da Empresa

Cargo/CPF