

TIMBRE DA EMPRESA

**MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO  
À AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GESTÃO DO SUS - AGSUS  
COTAÇÃO DE PREÇO Nº 260/2025 (AGSUS.005154/2025-54)**

**OBJETO:**

**AGSUS.002883/2025-59** - Solicitamos a contratação de empresas especializadas para contratação de serviços de alimentação, essenciais para a realização das capacitação "Treinamento de Colposcopia para médicos e treinamento do novo método de DNA-HPV para enfermeiros, voltado à linha de cuidado do câncer do colo do útero no dsei alto rio solimões" do DSEI Alto rio solimões. o evento de educação permanente está previsto para ocorrer nos dias 29/09/2025 a 30/09/2025, na Secretaria de Saúde de Tabatinga-AM, com público-alvo composto por 42 pessoas (14 médicos , 24 enfermeiros , 02 Especialistas Indígenas e 02 pessoas do CONDISI).

**AGSUS.005875/2025-64** - Solicitamos a contratação de empresas especializadas para os serviços de alimentação, fornecimento de materiais gráficos e de escritório, necessários para a realização da "Oficina Manejo Clínico das Infecções Sexualmente Transmissíveis - IST's, HIV, Sífilis e Hepatites Virais e Testagem Rápida". O evento ocorrerá entre os dias 24/11/2025 a 27 de novembro de 2025, no Auditório da Universidade Estadual do Amazonas, localizado na Avenida da Amizade, s/n, Centro, Tabatinga/AM, CEP 69640-000. O público alvo são enfermeiros do DSEI Alto Rio Solimões, , totalizando 32 participantes, em uma carga horária de 32 horas.

A Empresa XXX com sede na cidade de XXX, na (rua, avenida etc.) n.º XXX, E-mail XXX, Telefone XXX, Inscrita no CNPJ/MF sob o n.º XXX, Conta Corrente: XXX Ag.: XXX, Banco: XXX, neste ato representada por XXX, abaixo assinado, interessada na prestação do objeto do presente ato, **PROPÕE** à AGÊNCIA BRASILEIRA DE APOIO À GESTÃO DO SUS - AgSUS os custos do objeto desta Cotação de preço, nas seguintes condições:

**BUFFET**

A fim de tratar do atendimento relacionado ao evento supracitado com participação desta Agência, solicita-se uma proposta comercial, referente os itens a seguir:

BUFFET							
ORD EM	ITEM	DESCRIÇÃO DO OBJETO	UNIDADE DE MEDIDA	2883 QTD 45 PESSOAS	5875 QTD 32 PESSOAS	VALOR UNITÁRI O	VALOR TOTAL
23	Água Mineral	<b>2883 - 45 pessoas:</b> Água sem gás, garrafa 500 ml, 2 por pessoa/dia, por 2 dias: Por dia: $45 \times 2 = 90$ garrafas ( 45 L) Total em 2 dias: $90 \times 2 = 180$ . <b>5875 - 32 pessoas:</b> Fornecimento de 2 garrafas de 500ml por pessoa/dia.	Garrafas	180	256		
24	Biscoito de água e sal	<b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo por pessoa: 30 g manhã + 30 g tarde = 60 g/dia Duração: 2 dias 14 pacotes. Pacote: 400 g 14 pacotes. <b>5875 - 32 pessoas:</b> Consumo de 70g por pessoa/dia.	Pacotes	14	23		
25	Bolos	<b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo por pessoa: 60 g manhã + 60 g tarde = 120 g/dia · Duração: 2 dias · Sabores: fubá, milho e chocolate (em partes iguais) Bolos (fubá, milho e chocolate) <b>5875 - 32 pessoas:</b> Bolos de milho e chocolate. Consumo de 100g por pessoa/dia	Kg	11	13		
26	Café com açúcar	<b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo: 150 ml de manhã + 150 ml à tarde = 300 ml/dia por pessoa. Em 1 dia: $45 \times 300 \text{ ml} = 13.500 \text{ ml} = 13,5$ litros Em 2 dias: $13,5 \text{ L} \times 2 = 27$ litros. <b>5875 - 32 pessoas:</b> Consumo de 200ml por pessoa/dia.	Litros	27	26		
27	Café sem açúcar	<b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo: 50 ml manhã + 50 ml tarde = 100 ml/dia por pessoa Em 1 dia: $45 \times 100 \text{ ml} = 4.500 \text{ ml} = 4,5 \text{ L}$ Em 2 dias: $4,5 \text{ L} \times 2 = 9 \text{ L}$ <b>5875 - 32 pessoas:</b> Consumo 100ml por pessoa/dia	Litros	9	13		

TIMBRE DA EMPRESA

28	Frutas Regionais diversas	<p><b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo por pessoa: 100 g manhã + 100 g tarde = 200 g/dia · Dias: 2 45 pessoas consumindo 100 g manhã e 100 g tarde é 9 kg/dia e 18 kg para 2 dias</p> <p><b>5875 - 32 pessoas:</b> Frutas regionais (banana, melancia, mamão, etc.). Consumo de 100g por pessoa/dia. Variadas.</p>	Kg	18	13			
29	Leite Integral	<p><b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo: 100 ml manhã + 100 ml tarde = 200 ml/dia por pessoa Em 1 dia: 45 × 200 ml = 9.000 ml = 9 L Em 2 dias: 9 L × 2 = 18 L</p> <p><b>5875 - 32 pessoas:</b> Consumo de 100ml por pessoa/dia.</p>	Litros	18	13			
30	Salgados Variados	<p><b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo por pessoa: 3 unidades de cada salgado manhã + 3 unidades tarde = 6 unidades por dia por pessoa · Total por dia: 45 participantes × 6 unidades = 270 unidades por dia Então, para 2 dias: 270 × 2 = 540 unidades no total.</p> <p><b>5875 - 32 pessoas:</b> Coxinha, empada, kibe, bolinho de presunto e mussarela, pastelzinho de frango e pastelzinho de carne. Consumo de 4 unidades porturno (8 unidades/dia).</p>	Unidades	540	1024			
31	Sucos Naturais	<p><b>2883 - 45 pessoas:</b> Consumo por pessoa: 200 ml manhã + 200 ml tarde = 400 ml/dia otal = 20 + 15 + 15 = 50 L nos 2 dias → correto para 2 dias seria 25 L/dia</p> <p><b>5875 - 32 pessoas:</b> Sucos de cupuaçu e maracujá. Consumo de 400ml por pessoa/dia. (26 L de Cupuaçú e 25 L de Maracujá).</p>	Litros	50	52			
<b>VALOR TOTAL</b>								

**CONDIÇÕES DE ENTREGA E/OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

O pagamento será realizado após a conclusão satisfatória dos serviços, na modalidade à vista através de transferência bancária, PIX ou boleto bancário emitido pela CONTRATADA.

TIMBRE DA EMPRESA

PRAZO DE PAGAMENTO: No prazo de até 15 (quinze) dias úteis após a aceitação do recibo/nota fiscal/fatura/boleto devidamente atestado pelo(a) fiscal deste contrato.

Cotar o preço do objeto em moeda corrente nacional (real), expresso em algarismo, com no máximo 2 (duas) casas decimais após a vírgula.

**OBSERVAÇÕES:**

- a) **DECLARAMOS QUE:** A validade da proposta é de **60 (sessenta) dias** contados a partir da data da efetiva abertura das propostas.
- b) **DECLARAMOS QUE:** Nos valores constantes desta proposta estão compreendidos lucro, encargos sociais, taxas e seguros, fretes e quaisquer despesas de responsabilidade do proponente, que direta ou indiretamente, decorram da execução do objeto licitado, na forma prevista no Edital e seus anexos., não cabendo a proponente qualquer reclamação posterior.
- c) **DECLARAMOS QUE:** Sob nenhuma hipótese serão feitas quaisquer cobranças adicionais ou sob quaisquer outras denominações.
- d) A **proposta comercial** deve ser apresentada com **identidade visual da empresa, datada e assinada pelo representante legal.**

Brasília/DF, na data da assinatura eletrônica.

**Nome/Assinatura do Representante Legal da Empresa**

**Cargo/CPF**