

REQUISIÇÃO DE PROPOSTA COMERCIAL
COTAÇÃO DE PREÇO Nº. 71/2025
CONTRATAÇÃO DIRETA

OBJETO
Aquisição de plano avançado de plataforma para administração, monitoramento e publicação estratégica de conteúdos institucionais da Agência Brasileira de Apoio à Gestão do Sistema Único de Saúde (AgSUS) nas redes sociais.

ENCAMINHAMENTO DA PROPOSTA	
ENCAMINHAMENTO ATÉ 23h59 de 03/04/2025	
E-mail para encaminhamento:	pesquisadeprecos@agenciasus.org.br
Informação encontra-se em nosso site:	www.agenciasus.org.br
Endereço:	SHN Quadra 1, Conjunto A, 2º andar - CEP: 70.701-040
Dúvidas e esclarecimentos a serem encaminhadas pelo e-mail pesquisadeprecos@agenciasus.org.br	
Telefone de Contato: (61) 3686-4144 ramal 1002 ou (61) 99981-0989	

1. DO CRITÉRIO DE ESCOLHA

1.1. A presente Contratação seguirá o Regulamento de Compras e Contratações da AgSUS, aprovado através da Resolução nº 07 de 30 de abril de 2024 e será adotada a modalidade Cotação de Preços, disposta no **Art. 4º, inciso I do mesmo Regulamento**.

1.2. **O critério de julgamento será o de MENOR PREÇO GLOBAL.**

2. DA ESPECIFICAÇÃO DO PRODUTO

2.1. O objeto da Contratação é a Aquisição de plano avançado de plataforma para administração, monitoramento e publicação estratégica de conteúdos institucionais da Agência Brasileira de Apoio à Gestão do Sistema Único de Saúde (AgSUS) nas redes sociais.

2.2. Essa ferramenta é fundamental para que a Unidade de Comunicação (UCOM) gerencie de forma eficiente a presença digital da instituição, garantindo maior alcance e engajamento com seus diferentes públicos.

2.3. Para atender às necessidades da Unidade de Comunicação, o produto a ser adquirido deverá atender aos seguintes requisitos:

- 2.3.1. Cada plano permite a conexão de um perfil, que pode incluir até oito redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube, Google Meu Negócio e TikTok.
- 2.3.2. A ferramenta permite o agendamento e a publicação automatizada de postagens, além do monitoramento unificado de múltiplos perfis, facilitando a organização e análise da presença digital da instituição.
- 2.3.3. A ferramenta possibilita a integração com diversas redes sociais, garantindo um fluxo de trabalho ágil, otimizado e seguro para a gestão de conteúdos estratégicos.
- 2.3.4. A ferramenta oferece recursos avançados, como relatórios detalhados de desempenho, análise de engajamento e interação com o público, permitindo decisões estratégicas baseadas em dados tangíveis para aprimorar a comunicação institucional.
- 2.3.5. Recursos mínimos:
 - 2.3.5.1. Agendamento de até 90 posts por mês.
 - 2.3.5.2. Planejamento de posts por meio de um calendário.
 - 2.3.5.3. Suporte via chat online e WhatsApp.
 - 2.3.5.4. Usuários adicionais ilimitados, com permissões específicas.
 - 2.3.5.5. Aprovação de posts.
 - 2.3.5.6. Relatórios de desempenho orgânico e de anúncios (Ads).
 - 2.3.5.7. Personalização de relatórios.
 - 2.3.5.8. Integração com o Canva.
 - 2.3.5.9. Gestão de fluxo de trabalho (Workflow).
 - 2.3.5.10. Análise de mercado utilizando Inteligência Artificial.
 - 2.3.5.11. Insights para otimizar performance com base em IA.
 - 2.3.5.12. Integração com o ChatGPT para criação de legendas.

2.3.5.13. Funcionalidade de promover posts (ADS).

2.3.5.14. Acesso a cursos, formações e certificados.

2.3.6. Tipos de relatórios mínimos:

2.3.6.1. Relatório de Desempenho Orgânico

- Métricas-chave: Alcance, engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos), crescimento de seguidores e taxa de interação.
- Importância: Ajuda a entender o impacto do conteúdo publicado e identificar quais postagens geram mais engajamento.

2.3.6.2. Relatório de Anúncios (Ads)

- Métricas-chave: Impressões, cliques, CPC (custo por clique), conversões e ROI (retorno sobre investimento).
- Importância: Essencial para avaliar a efetividade das campanhas pagas e otimizar o orçamento.

2.3.6.3. Relatório de Crescimento de Seguidores

- Métricas-chave: Número de novos seguidores, taxa de retenção e análise de picos de crescimento ou perda.
- Importância: Permite entender quais estratégias atraem mais seguidores e em quais momentos houve maior variação.

2.3.6.4. Relatório de Engajamento por Tipo de Conteúdo

- Métricas-chave: Taxa de engajamento para diferentes formatos (Reels, Stories, Carrossel, Feed estático).
- Importância: Mostra quais tipos de conteúdo geram mais interação, ajudando a definir uma estratégia de postagens mais eficaz.

2.3.6.5. Relatório Comparativo de Desempenho

- Métricas-chave: Comparação entre períodos (semanal, mensal, trimestral) para análise de crescimento ou queda.

- Importância: Ajuda a visualizar padrões e ajustar estratégias conforme os resultados.

2.3.6.6. Relatório de Análise de Concorrência

- Métricas-chave: Comparação do engajamento, crescimento e publicações com concorrentes diretos.
- Importância: Permite entender o posicionamento da marca em relação ao mercado e buscar melhorias estratégicas.

2.3.6.7. Relatório de Melhor Horário para Postagem

- Métricas-chave: Horários de pico de engajamento com base no comportamento do público.
- Importância: Auxilia na escolha do momento ideal para publicar e maximizar o alcance orgânico.

2.3.6.8. Relatório de Sentimento do Público

- Métricas-chave: Análise qualitativa dos comentários e menções para entender a percepção da marca.
- Importância: Permite avaliar a reputação da marca e identificar oportunidades de melhoria na comunicação.

2.3.7. Plataforma preferencialmente em língua portuguesa.

3. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

3.1. O pagamento do uso das licenças será efetuado à CONTRATADA, em 12 (doze) parcelas fixas e irrevogáveis ou em parcela única (Plano Anual), o que for mais vantajoso para a CONTRATANTE.

4. DA PROPOSTA

4.1. Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos adicionais deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico: **pesquisadeprecos@agenciasus.org.br**, a fim de serem esclarecidos antes do envio da proposta comercial, sendo que todas as respostas serão enviadas por escrito.

4.2. No caso de impossibilidade de cumprir esse prazo, favor sinalizar outra data para apresentação das cotações.

4.3. Todas as propostas devem ser apresentadas com identidade visual da empresa, datada e assinada pelo representante legal, **com prazo de validade mínima de 60 (sessenta) dias**. Além das especificações contidas na requisição de proposta comercial, deverá ser indicado os dados abaixo:

Razão Social:	
CNPJ:	
Endereço:	
Telefone:	
Dados Bancários:	
Representante Legal:	
CPF do Representante Legal:	
Nome do responsável com assinatura:	
Data da proposta:	
Validade da proposta:	
Valor unitário de cada item:	

- **Recomenda-se** a leitura do inteiro teor desta **Requisição de Proposta Comercial**, para dirimir eventuais dúvidas relacionadas ao objeto.
- Todos os documentos deverão ser emitidos em favor do CNPJ da proponente. Se for a própria matriz quem executará o objeto, toda a documentação de habilitação a ser apresentada deverá ser expedida em nome da matriz. Caso o serviço ou produto seja efetivamente entregue por filial, toda a documentação de habilitação deverá ser encaminhada em nome dessa filial.

Unidade de Aquisições e Contratos
UAC/DIOP/AgSUS
061-99981-0989 e 061-3686-4144 Ramal 1002